

24ORE Business School lancia la seconda edizione di Happy Hour 24aa

“Formazione estiva in città: ripartono le lezioni di Happy Hour 24 della 24ORE Business School in versione Summer Edition

La prima scuola di formazione italiana che offre corsi sulle principali industry di riferimento lancia la seconda edizione di Happy Hour 24: tutti i martedì e giovedì una nuova offerta formativa con tematiche che spaziano dal mondo dello sport, passando per il brand journalism fino alle tecniche di mindfulness



Andrea Tessera, Chief Marketing Officer
24ORE Business School

Si avvicina l'inizio dell'estate, un periodo per rilassarsi, rigenerarsi ma anche un'occasione per aggiornare le proprie conoscenze tramite corsi di formazione sempre più smart. Proprio per questo motivo torna Happy Hour 24, il format di successo promosso da 24ORE Business School, che cambia veste e presenta la sua Summer Edition. L'iniziativa, che nella sua prima edizione ha riscontrato un grande successo con la partecipazione di oltre 17.000 persone a 47 webinar, viene proposta per i mesi estivi con nuove modalità con un'offerta formativa rinnovata. Le lezioni, sempre gratuite e si svolgono due volte alla settimana, il martedì e il giovedì dalle 18.00 alle 19.00. Gli incontri vedono alternarsi lezioni frontali tradizionali ad altre che prevedono la presenza di più relatori insieme per un approccio più orientato al dibattito e alla discussione. Per il pubblico si confermano momenti durante i quali docenti e relatori porteranno in aula le proprie esperienze professionali nei diversi settori di competenza. Tra i primi webinar un approfondimento sulle opportunità che arrivano dal digitale per accelerare nuove forme di business e di entertainment nel mondo dello sport che risente di quanto sta succedendo in questo periodo di lockdown in maniera uguale se non addirittura superiore rispetto agli altri comparti. Il digitale può venire in soccorso allo sport system per mantenere la relazione con le comunità di riferimento (fan, associati, tifosi, etc.), per restare in forma e permettere l'attività fisica (virtualisation) e per permettere il puro divertimento online (gamification). L'expertise di Matteo Flora, Founder & Board Director The Fool e di Giuseppe Mayer, Managing Partner @Antifragile analizzeranno le nuove tendenze che nascono all'interno del mercato che, in tempi di grande incertezza come quelli che stiamo vivendo, è fondamentale saper individuare.

I due relatori spiegheranno come diventare rilevanti e affidabili in un mercato in profonda trasformazione, processo che necessita lo studio dei dati utili a comprendere come viene percepito un brand dai consumatori. Durante le lezioni si approfondiranno pratiche in continua crescita e sempre più di tendenza quali il brand journalism, insieme di strategie di marketing e tecniche giornalistiche utili alle aziende per raccontarsi attraverso contenuti di valore, il wellbeing e la mindfulness, pratiche spesso utilizzate dalle risorse umane per aiutare i dipendenti a conoscere il modo in cui il corpo e la mente agiscono, aumentare l'equilibrio interiore e gestire momenti di forte stress. Il palinsesto, in costante aggiornamento, prevede

