



FootGolf

SPORT – Una data storica per il footgolf italiano: il presidente della Federazione Italiana Golf prof. Franco Chimenti ed il presidente della Federazione Italiana Footgolf Mario Giobbe hanno firmato un accordo di convenzione con il quale la Fig riconosce il carattere specifico della disciplina denominata “footgolf”, così come l’autonomia giuridica e regolamentare della Asd Federazione Italiana Footgolf, riconoscendo quest’ultima quale unico partner per la promozione del footgolf sul territorio italiano. Inoltre è stata avviata la partnership tra la [Federazione Italiana FootGolf](#) e [Golf Today](#), azienda leader nel mondo editoriale golfistico italiano. Damiano Cori, Responsabile Marketing e Comunicazione Strategica FIFG ha dichiarato: “La collaborazione con un’azienda come Golf Today è il primo passo della FIFG per sviluppare le sue caratteristiche più rilevanti. Siamo convinti che l’accordo porterà benefici a lungo termine al footgolf italiano e a tutti i suoi stakeholders, prima di tutto ai fan, ai golf club, agli atleti e agli sponsor. Con la sua grande esperienza nel golf e precedenti comprovati nell’accrescimento dell’impatto commerciale a livello nazionale ed internazionale, Golf Today è stata per noi la scelta migliore per fare progressi”. “Con l’espansione del golf crescono anche alcune discipline ad esso collegate – aggiunge Maria Pia Gennaro, Direttore Responsabile di Golf Today -. Il Footgolf è una di quelle che promette di diventare una delle più praticate e divertenti”.

Nella pagina <http://www.youtube.com/user/FederFootGolf> alcune immagini di uno sport che, stando alle previsioni, prenderà sempre più “piede” sui green italiani.

I PARTNERS E LE ATTIVITA' COLLEGATE: La Federazione Italiana FootGolf (F.I.F.G.) organizza lo sport del FootGolf in Italia. La Federazione Italiana FootGolf raggruppa in rapporto federativo i Golf Club, i loro associati e le altre associazioni che esercitano attività sportiva di Foot Golf. La FIFG è Ente di diritto privato e ha lo scopo di svolgere e promuovere, senza fini di lucro, l’attività sportiva di FootGolf in Italia. Golf Today è un media integrato di golf che unisce un magazine distribuito in tutti i circoli italiani, un sito internet, la prima webTV italiana dedicata ai green e l’organizzazione di più di 400 eventi golfistici. Mezzi che permettono agli appassionati di essere sempre aggiornati sui grandi tornei, gli aspetti tecnici, i personaggi del momento, le attrezzature, i viaggi e il lifestyle. Pubblicata dall’Editoriale Amen Corner, la rivista, nasce dalla collaborazione con Bauer Media attraverso Golf World e Today’s Golfer, le riviste più vendute nel Regno Unito e in Europa. Di spicco sono le collaborazioni editoriali con Francesco Molinari, Ian Poulter, Geoff Ogilvy, Gianluca Vialli, Silvio Grappasonni e tanti altri. Numerose rubriche interessanti sono a pieno servizio dei golfisti con consigli di esperti. Tutto questo sotto l’esperta gestione del Direttore Responsabile Maria Pia Gennaro. La WebTV nasce da un progetto di Alessandro Bellicini. Oggi è la casa di produzione della Federgolf e segue per loro gli eventi dei dilettanti e del ProTour. Crea più di 400 video all’anno per fare informazione su gare, circoli ed eventi. A tutto ciò si aggiunge la Joint Venture con Glodal Sports per creare una struttura di organizzazione eventi moderna e creativa. Con Golf Today Sports organizza più di 400 gare in Italia con clienti importanti e circuiti ormai famosi.

Nella pagina <http://www.federfootgolf.it/media-partner/> potrete vedere la diretta della WebTv di Golf

