

L'assistenza clienti, perché è essenziale per la tua azienda e come offrirla

L'assistenza clienti: perché è essenziale per la tua azienda e come offrirla

Ogni azienda di successo che si rispetti cerca costantemente di migliorarsi, reinvestendo in attività quali il marketing, le vendite e lo sviluppo dei propri prodotti. C'è tuttavia un'arma segreta di cui molte aziende "tradizionali" si dimenticano, ovvero l'assistenza clienti: offrire un'ottima assistenza clienti e supporto "post", e magari anche "pre", vendita non è da tutti, ma è chiaramente essenziale per attrarre nuovi clienti, fidelizzando inoltre quelli esistenti e facendo sì che ritornino sul proprio sito web o presso la propria sede e [finalizzino gli acquisti, come spiegato sul sito Shopify.com](#)



