



Bandiere GAL con trattore

Bandi in scadenza, ultimi giorni per gli imprenditori agricoli per presentare domanda di accesso ai finanziamenti

C'è tempo fino a lunedì 26 ottobre per partecipare ai bandi pubblicati dal GAL Castelli Romani e Monti Prenestini destinati agli imprenditori agricoli del territorio. I tre bandi mettono a disposizione fondi pubblici per un importo pari a oltre 600 mila euro e sono stati prorogati quest'estate, vista l'emergenza Covid, al fine di concedere più tempo ai soggetti interessati per presentare domanda.

Possono partecipare i soggetti che operano nei comuni di Castel San Pietro Romano, Colonna, Frascati, Galliciano nel Lazio, Labico, Monte Porzio Catone, Montecompatri, Nemi, Palestrina, Rocca di Cave, Rocca di Papa, Rocca Priora, San Cesareo e Valmontone compresi nel Gruppo di Azione Locale Castelli Romani e Monti Prenestini.

I TRE BANDI

I bandi erano stati pubblicati lo scorso 25 maggio in attuazione del Piano di Sviluppo Locale "Terre di Qualità" che prevede un importo complessivo di finanziamenti pari a 4.200.000 euro.

"Sostegno a investimenti nelle aziende agricole" è l'obiettivo dell'operazione 4.1.1 che prevede investimenti nelle singole aziende agricole finalizzati al miglioramento delle prestazioni.

Obiettivo primario dell'operazione è quello di incentivare investimenti nella riconversione varietale e nella diversificazione colturale delle produzioni agricole; la realizzazione di nuovi impianti di colture arboree e arbustive poliennali permanenti o adeguamento dei preesistenti; interventi di "miglioramento fondiario". La dotazione finanziaria disponibile è di 239.209 euro e il sostegno pubblico è pari al 40% della spesa ammessa.

L'operazione 4.2.1 si pone come obiettivo primario il sostegno alle imprese agroalimentari che realizzano investimenti per la trasformazione e la commercializzazione dei prodotti agricoli. I comparti principali a cui si rivolge la misura sono quello lattiero caseario, carni bovine e ovi-caprine, olivicolo, ortofrutticolo e vitivinicolo. La dotazione finanziaria disponibile è di 200.000 euro e il sostegno pubblico è pari al 40% della spesa ammessa.

L'operazione 3.2.1 ha come obiettivo il "Sostegno per le attività di informazione e promozione attuata da gruppi di produttori del mercato interno". La tipologia di operazione intende promuovere azioni di informazione dei consumatori e degli operatori. In particolare si mira a evidenziare le caratteristiche nutrizionali dei prodotti, rendere consapevole il consumatore della positiva ricaduta

