



Cristina Helmy
Presidente Pro Loco
Grottaferrata

Sono state votate sabato 6 aprile le cariche del nuovo direttivo della Pro Loco di Grottaferrata. Cristina Helmy è il nuovo presidente dell'associazione, il presidente del collegio dei revisori dei conti Giovanni Curcio, il Vicepresidente Vicario Stefano Silvagni, il Vicepresidente Supplente Gelso Pavani, mentre nella qualità di tesoriere è stato eletto il giovanissimo Giancarlo Motterle.

Il nuovo direttivo della Pro Loco è composto per la grande maggioranza da giovani di diversa estrazione sociale e cittadina, coadiuvati dall'esperienza di altri membri che da anni sono attivi sul territorio grottaferratese. Un fattore nuovo, almeno sul piano generazionale e della competenza, che è stato già salutato dal mondo istituzionale della cittadina con un certo apprezzamento. Cristina Helmy è laureata presso l'università di Cinecittà Studios in produzione, aiuto regia ed edizione. Dal 2011 al 2012 ha coordinato la direzione artistica della NUCT; è stata Presidente dell'Associazione Culturale "Cittadini per il Bene Comune" fino al momento della sua candidatura alla Pro Loco e ha organizzato insieme al Consiglio Comunale dei Giovani il "Torneo dei Rioni" nelle edizioni del 2011 e del 2012; Cristina è socio fondatore della Pro Loco dal 2005. Il punto principale del programma da lei presentato e sottoscritto da alcuni soci candidati vi è, come compito di primaria importanza, il rilancio del territorio del Comune di Grottaferrata non solo valorizzando le bellezze artistiche e paesaggistiche, ma anche e soprattutto promuovendo tutte le attività sociali, culturali, artigiane ed imprenditoriali di grande pregio, rinomanza ed importanza per tutto il territorio tuscolano. Per tali ragioni, il suo impegno, con spirito unitario e di fattiva collaborazione, sarà volto per la tutela, l'incremento e lo sviluppo delle condizioni necessarie al rilancio occupazionale del Paese contrastando, in tal modo, l'attuale crisi economica. Nello specifico i 5 punti fondamentali sono i seguenti:

- 1) Sostenere e valorizzare i beni culturali ed archeologici presenti sul territorio grottaferratese nonché tutte le attività turistiche e commerciali ad esse connesse cercando ed ottenendo finanziamenti pubblici (comunali, provinciali, regionali) ed europei;
- 2) sostenere e valorizzare i rapporti di scambio culturale, turistico e socio-formativo della Città con i comuni ad essa gemellati (Patmos e Vandoeuvre), intensificandone le relazioni e promuovendone la conoscenza all'interno della cittadinanza;
- 3) stipulare apposite convenzioni con esercizi commerciali e strutture di interesse culturale, facilitando gli scambi economici sul territorio cittadino;
- 4) creare una collaborazione con altri comuni dei Castelli Romani e del Comune di Roma stipulando, laddove sia possibile, convenzioni che promuovano la tradizione ed il territorio tuscolano;
- 5) creare appositi pacchetti di promozione turistica che promuovano il turismo locale in

