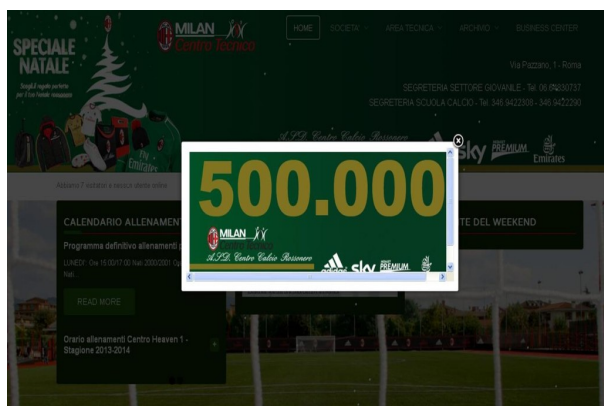


Centro Calcio Rossonero, il sito internet raggiunge quota 500mila contatti aa



500 mila contatti per il sito del Centro Calcio Rossonero

Successi sportivi, ma non solo. Il Centro Calcio Rossonero può festeggiare un altro prestigioso risultato, stavolta di tipo più prettamente informatico. Il sito internet della società rossonera (www.centrocalciorossonero.it) ha raggiunto e superato il mezzo milione di contatti in due anni: un traguardo che il responsabile comunicazione internet del Centro Calcio Rossonero, Massimo Brugnetti, commenta così. «Il paradigma adottato per il nostro sito è la comunicazione partecipativa dove l'utente non è più solo un semplice lettore, ma diviene parte attiva, anche grazie a tutti gli strumenti di "Social tagging & sharing" che fanno parte della quotidianità dei nostri ragazzi. Proprio in virtù di questo suo ruolo strategico, la comunicazione promossa dal Centro Calcio Rossonero ha l'obiettivo, direi raggiunto, di stimolare il coinvolgimento dell'utente e di eliminare qualsiasi opacità o fraintendimento nella comunicazione tra società, genitori e ragazzi». Tantissime e di ogni genere i servizi che il sito offre: comunicazioni, attività sportive, news, media e, novità assoluta nel panorama calcistico giovanile, anche le convocazioni sono disponibili esclusivamente sul web, previa registrazione. «Nella progettazione del nostro sito internet – prosegue Brugnetti – abbiamo ripensato sia i contenuti sia il linguaggio: i titoli identificano e indicizzano la notizia nei motori di ricerca in modo diretto e immediato. I testi contengono frasi semplici che, anche in questo caso, permettono un'identificazione immediata della notizia. Il sito del Ccr è realizzato per garantire la più ampia coerenza con la "Corporate Identity" dell'A.C. Milan. Loghi, colori, marchi sono calati in un layout fatto di aree informative organizzate per argomenti e immediatamente individuabili: gli utenti trovano sul sito del Centro Calcio Rossonero una logica e immediata rappresentazione delle informazioni, indispensabile per raggiungere facilmente e velocemente i contenuti». Da pochi giorni, inoltre, è attiva la nuova sezione "Business Center" sul sito del Centro Calcio Rossonero. «Un'idea per portare il proprio marchio nel web in modo semplice ed efficace. Ogni giorno ospitiamo circa 200 famiglie nei nostri centri sportivi in occasione degli allenamenti, ogni weekend ospitiamo circa 500 famiglie nei nostri centri sportivi in occasione delle manifestazioni sportive, ogni mese il nostro sito ottiene più di 25.000 contatti – conclude Brugnetti -. Per questo invitiamo tutte le aziende interessate a contattarci al numero 335.6070914 per informazioni sulle modalità e i costi per entrare nel nostro Business Center».

[Read More](#)