

Visit Grottaferrata, allo studio un piano integrato

“VISIT GROTTAFERRATA, ALLO STUDIO UN PIANO INTEGRATO PER RILANCIARE TURISMO E CULTURA IN CITTA’

La proposta del delegato Cocco prevede spazi multimediali e fisici, la realizzazione di un infopoint e un coinvolgimento del tessuto cittadino a 360 gradi

Il sindaco Andreotti: “Gestire l'emergenza pandemia ora e programmare ciò che avverrà a fine emergenza sono due attività complementari, entrambe fondamentali per la città

Il Comune di Grottaferrata si appresta a lanciare nelle prossime settimane il progetto Visit Grottaferrata, aggregatore di iniziative, associazioni, gruppi culturali, aziende legate al mondo del turismo e della cultura inerenti il territorio e le attrazioni presenti nella cittadina dei Castelli Romani.

Primo promotore del progetto il consigliere delegato al Turismo del Comune di Grottaferrata, Alessandro Cocco in stretta correlazione e comunione di intenti con il sindaco Luciano Andreotti, con gli assessori Gianluca Santilli (Attività Produttive) e il delegato allo Sport, Federico Masi. Decisivo e fondamentale è stato l'apporto di idee e impegno del compianto assessore alla Cultura, Luciano Vergati.

La fase iniziale di brainstorming del progetto Visit Grottaferrata ha visto l'individuazione e il coinvolgimento di tutti i partner, istituzionali e non, che insieme al Comune potranno creare sinergie con l'obiettivo di dare vita a un piano di marketing territoriale per far conoscere il nome di Grottaferrata e dei Castelli Romani in tutto il mondo.

In tal senso la prima parte del lavoro, già avviato, ha compreso la creazione di un team costituito da vari interlocutori a carattere prevalentemente locale: la Pro Loco, le associazioni del territorio, le agenzie di viaggio, gli albergatori, le aziende vinicole, grafici esperti di marketing territoriale, i rappresentanti dello sport cittadino e la Consulta della Cultura.

Nella seconda fase si chiederà il supporto a tutti gli enti sovramunicipali che possano collaborare con il team di lavoro: Regione Lazio, Visit Lazio, Sistema Bibliotecario Castelli Romani, ex Comunità Montana, Irvit, Enit e Università.

Visit Grottaferrata frattanto si è già dotata di un proprio logo che diventerà il contenitore principale di tutte le iniziative turistiche nel comune di Grottaferrata tramite una sezione dedicata sul sito istituzionale, al cui interno si potrà accedere a una serie di sezioni per agevolare tutto il turismo incoming (siti di interesse culturale e storico, dove mangiare, dove dormire, come arrivare, i percorsi enogastronomici, il turismo religioso, i percorsi naturali e tutte le info utili per gli ospiti).

COCCO: E' LA FASE 2 A MEDIO E LUNGO TERMINE DELLA CAMPAGNA RIPARTIAMO GROTTAFERRATA – “Visit Grottaferrata – spiega il consigliere Alessandro Cocco – potremmo vederla come l'avvio della fase 2 della campagna RiparTiAmo Grottaferrata ancora in corso e grazie alla quale, come ho avuto modo di spiegare anche in Consiglio comunale, abbiamo messo in campo una serie di progettualità con dei punti programmatici ben precisi che hanno fatto in modo che Grottaferrata reagisse. Tra questi punti vi era il finanziamento a fondo perduto, il prestito agevolato, il suolo pubblico gratuito, l'app del Centro Commerciale Naturale, l'isola pedonale sperimentata in via Cicerone che ha dato molto riscontro, e lo Sportello Europa che è stato attuato. Una progettualità che ha avuto un suo preciso significato e che, con la variazione di bilancio finalizzata a sostenere le attività produttive nel periodo di pandemia – ha detto ancora Cocco – conclude la prima fase di ripartenza. Ma non dobbiamo fermare qui, perché dovremo amministrare la fase emergenziale ancora in corso. Tuttavia, proprio nel corso della chiusura della scorsa primavera, grazie alla collaborazione e all'impegno di tutti gli attori in campo, siamo riusciti a dar vita a tempo di record a tre associazioni: Gustati Grottaferrata coi ristoratori, Vignaioli in

