

TULIPANI DI CIVITAVECCHIA IN FINALE AI TULIPANI DI SETA NERA VIDEOCLIP MUSICALE DI CIVITAVECCHIA IN FINALE AI TULIPANI DI SETA NERI.

Il gruppo musicale civitavecchiese MYR, compostoda: Enrico Giannacco, Simone D'Alessandri, NunzioSannino e Dario Morgillo, Ruben Ramirez, con ilbrano "Addiction" è fra i 17 finalisti nella sezione#SocialClip nell'ambito della XIV edizione delFESTIVAL INTERNAZIONALE Film Corto TULIPANIDI SETA NERA e concorreranno al premio#SocialClip Web.

A partire da oggi 17 aprile fino a lunedì 31 maggio ilpubblico potrà esprimere on line la propria preferenza collegandosi al sito ufficiale Tulipani diSeta Nera.

Per votare occorre iscriversi gratuitamente

a questo link:

<https://www.tulipanidisetanera.it/index.php/festival/il-festival/vota-i-videoclip?view=entry&id=64>

Una volta entrati occorre andare alla pagina 2 scorrere in basso fino a trovare la scheda di ADDICTION ed esprimere un voto da 1 a 5.



Anche questo video musicale fa parte di un gruppodì opere di eccellenze locali promosse dalla Civitafilmcommission attraverso l'International TourFilm Fest.

Il patron Piero Pacchiarotti ha commentato:Civitavecchia è una città dalle mille risorse che ancora nessuno si decide a valorizzare; noi cicediamo ed i risultati ci stanno dando ragione; prima con "Streat Food", poi con "Non smetterò mai di sognare" ed ora con "Addiction" stiamo facendoconoscere la nostra città anche come punto diriferimento culturale. Adesso chi ci ama ed ama lapropria città segua con noi questo percorso.

Life motive dell'edizione 2021 del Festival deiTulipani di seta nera è quello della transizione ecologica e sociale che racconta attraverso i propriregisti e cantanti le fragilità delle persone e deiluoghi per proteggerli ed integrarli nello spirito del Next Generation EU.

Il Festival Tulipani di seta nera e ‘

-Un'iniziativa realizzata in collaborazione con: Istituto Cine Tv Roberto Rossellini, Ministero dell'Istruzione.

-Con il supporto di: Ministero della cultura, Regione Lazio, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Rai per il Sociale.

-Patrocinato da: Ministero della Transizione Ecologica, ASviS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Rai per il Sociale, Roma Lazio Film Commission, ENIT, Fondazione UniVerde, Inail, Ente Nazionale Sordi – Onlus, ANMIL Nazionale

-Media partner: Rai Cinema Channel

[Read More](#)