







## Prosegue la campagna #MakeYourChoice, premiati Neri Marcorè e Lega del Filo d'Oro

### Prosegue la campagna #MakeYourChoice

### Premiati al festival Uno Sguardo Raro l'attore Neri Marcorè e la Lega del Filo d'Oro

Continuano le presentazioni della campagna #MakeYourChoice ('Fai la tua scelta'), promossa da Uniamo FIMR Onlus, Uno Sguardo Raro e Sobi: tre storie di "sliding doors" in cui ogni scelta fa la differenza, per sé e per gli altri.

"Continuano le presentazioni della campagna di sensibilizzazione #MakeYourChoice ('Fai la tua scelta'). Ultima in ordine di tempo, alla sesta edizione di Uno Sguardo Raro Rare Disease International Film Festival, che si è tenuta alla Casa del Cinema di Roma. Al festival, nato con l'obiettivo di "rompere" attraverso il linguaggio del cinema quell'isolamento che circonda le persone con malattie rare, è stato inoltre istituito il Premio Make Your Choice, in collaborazione con Sobi Italia. Durante la cerimonia di premiazione del festival, sono stati premiati Neri Marcorè e la Lega del Filo d'Oro con le seguenti motivazioni:

Per Neri Marcorè: "L'aver amplificato il messaggio sulla missione della Lega del Filo d'Oro attraverso la sua notorietà è già meritorio, ma Neri Marcorè si è legato emotivamente alla Fondazione, partecipando attivamente alla vita della Lega del Filo d'Oro".

Per la Lega del Filo d'Oro: "La tenacia e l'entusiasmo con cui è stata tessuta la storia della Lega del Filo d'Oro sono già caratteristiche da premiare, ma la Giuria l'ha selezionata per la coraggiosa scelta di dare speranza anche a chi, apparentemente, non ne ha e di aprire una finestra sul mondo delle persone sordo-cieche quando ancora la disabilità conviveva con molti tabù".

Il Premio Make Your Choice, alla sua prima edizione, è dedicato a chi, associazioni, caregiver, protagonisti del mondo del cinema, dello spettacolo, della cultura, dell'arte, della scienza, dell'imprenditoria, abbia fatto la differenza nel mondo della solidarietà grazie alle proprie scelte.

"#MakeYourChoice è uno 'sliding doors' in chiave social che ribalta la prospettiva, invitando gli utenti a mettersi nei panni dei protagonisti e decidere per loro. Coinvolge per l'autenticità dei contenuti e la capacità di attivare il pubblico. Caratteristiche che troviamo anche nei Premiati di questa prima edizione di Make Your Choice, cui rivolgiamo il nostro ringraziamento per la forza rara che mettono in campo per la comunità dei sordociechi", afferma Sergio Lai, Vice-President & General Manager Italy, Greece, Cyprus & Malta di Sobi.

"L'idea di questo premio – sottolinea Claudia Crisafio, co-fondatrice di Uno sguardo raro – nasce dalla consapevolezza che sono tantissime le persone nel nostro paese che scelgono di impegnarsi per aiutare gli altri. Riteniamo che sia importante far conoscere chi, scegliendo di non voltarsi dall'altra parte, cambia il corso delle cose".

Il Premio prende lo spunto da una campagna di sensibilizzazione promossa da UNIAMO FIMR Onlus, la Federazione Italiana Malattie Rare, e Uno Sguardo Raro Rare Disease International Film Festival realizzata con il supporto di Sobi. Attraverso i social e un sito internet dedicato ([www.make-your-choice.it](http://www.make-your-choice.it)), la Campagna racconta il punto di vista dei pazienti, le loro storie, le testimonianze e offre una serie di informazioni utili per approfondire la conoscenza delle malattie rare, a cominciare dall'emofilia, prima

