

Women of Change Italia e Hi! Comunicazione lanciano #stoprobbingwomenaa

[Voices_v3.mov \(dropbox.com\)](#)

10 NOVEMBRE PER DIRE NO ALLA DISPARITA' SALARIALE

WOMEN OF CHANGE ITALIA E HI! COMUNICAZIONE INSIEME CONTRO IL GENDER PAY GAP

In occasione dell'Equal Pay Day, che quest'anno ricorre il 10 novembre 2021, giornata istituita dall'Unione Europea per sottolineare la disparità salariale che ancora persiste fra uomini e donne, Women of Change Italia e Hi! Comunicazione lanciano #stoprobbingwomen, un'iniziativa ricercata e provocatoria che affronta la tematica del Gender Pay Gap attraverso gli occhi di chi vive all'interno di un contesto lavorativo non equo e imparziale.



**WOMEN OF CHANGE
ITALIA**

Malgrado questo fenomeno si sia ridotto negli ultimi anni, le

stime di Eurostat indicano che in Italia la componente discriminatoria del Gender Pay Gap è pari al 12 per cento e, in base al Gender Global Report pubblicato a marzo 2021, il nostro Paese occupa il 63° posto su 156 della classifica globale.



Per sensibilizzare ulteriormente le istituzioni, gli enti, le aziende e la popolazione su questo delicato argomento, la narrazione della campagna #stoprobbingwomen, lanciata su ogni canale on e offline, invita all'azione tutti coloro che possono svolgere un ruolo decisivo per raggiungere l'eguaglianza di trattamento salariale.

A tal proposito Anita Falchetta, fondatrice di Women of Change Italia dichiara: "Diversi passi sono stati compiuti verso il superamento del Gender Pay Gap anche su scala nazionale, ma abbiamo ancora tanto lavoro da fare. Una campagna come questa serve a tenere alto il livello di attenzione sul tema, a provocare la discussione partendo da una lettura lucida della realtà, a tratti amara. L'obiettivo di Women Of Change Italia è quello di farsi motore del cambiamento, il fine ultimo è quello di trovare soluzioni attraverso il gioco di squadra, tra le donne e con gli uomini, fermamente convinti che solo attraverso il dialogo costruttivo tra tutti gli stakeholders coinvolti si possano davvero sciogliere i nodi. La Campagna è un punto di partenza per la necessaria e imprescindibile analisi delle cause del Gender Pay Gap. Solo lavorando sulle cause e attraverso tavoli di discussione aperti tra istituzioni, imprese e società civile sarà possibile cambiare paradigmi ormai consolidati."

Marco Panareo e Paolo Pollo, direttori creativi esecutivi di Hi! Comunicazione oltre che autori della campagna, aggiungono: "Sull'iniustizia del trattamento salariale fra uomini e donne avevamo già

