

Puglia, a way of life, una regione dinamica che piace da

Martedì 19 luglio 2022 – ore 10:00

Sala Stampa Estera in Italia

Via dell'Umiltà n. 83c – Roma

A Roma la seconda edizione del Workshop

“Puglia, a way of life”

una regione dinamica che piace

Il brand Puglia è un modello virtuoso che genera valore sociale ed economico, basato su uno stile di vita – “a way of life” – in grado di conquistare sempre più turisti e attrarre investimenti

Roma, 14 luglio 2022 – La Puglia racconterà i successi raggiunti e i nuovi progetti da realizzare nel workshop “Puglia, a way of life”, giunto alla seconda edizione, che si terrà il 19 luglio dalle ore 10.00 nella prestigiosa sede della Stampa Estera di Roma.

La Puglia piace per il suo straordinario patrimonio materiale e immateriale che l'ha resa famosa in Italia e all'estero, l'aspirata identità, la creatività, il clima mite, il buon cibo di tradizione mediterranea, nonché per l'ospitalità che contraddistingue le sue comunità. La regione, infatti, vanta un connubio perfetto di elementi che si traducono in uno stile di vita – a way of life, appunto – autentico, genuino e inconfondibile, che mira non solo al benessere della persona inteso in senso ampio, ma anche allo sviluppo sociale ed economico. Un territorio che è in grado di conquistare sempre più turisti e attrarre investimenti.



