

Cultura e intrattenimento sempre più digital. focus sul Lazio

Il fenomeno della digitalizzazione ha raggiunto anche il mondo della cultura e dell'intrattenimento, portando alla dimensione online tutto ciò che prima era fisico o cartaceo.

Un chiaro esempio è rappresentato dalla regione Lazio, che ha saputo prontamente fronteggiare le chiusure dovute alla pandemia da Covid-19 [digitalizzando le visite ai musei](#) più importanti presenti sul territorio.

Vediamo in che modo il digitale ha dimostrato di essere di grande supporto per i settori della cultura e dell'intrattenimento negli ultimi anni.

Iniziative e app culturali per promuovere il territorio

La pandemia ha spinto molto in avanti il settore della cultura nel Lazio: come anticipato, alcuni importanti musei (come i Musei Capitolini o il Museo dell'Ara Pacis) hanno saputo trasformare una difficoltà in opportunità, offrendo al pubblico delle visite in modalità virtuale.

Oltre 300 sale facenti parte di 8 musei sono state infatti accessibili via web, offrendo una modalità di fruizione della cultura completamente nuova e affascinante.

Ma non è tutto: negli ultimi anni, infatti, sono state lanciate anche diverse mobile app con lo scopo di far conoscere su larga scala il patrimonio culturale della regione. Parliamo ad esempio di [MiC Roma Musei](#), che raccoglie informazioni e aggiornamenti utili su mostre, eventi e attività dei Musei in Comune di Roma (una rete che comprende 20 musei e siti archeologici di altissimo valore culturale).



Interessante anche l'app [LazioCult](#), l'ideale per scoprire gli Istituti Culturali presenti sul territorio e operanti in diversi ambiti e contesti culturali (storico, artistico, economico, etnoantropologico, musicale, ecc). Questi sono infatti facilmente reperibili grazie alla mappa sulla quale è possibile trovarli per nome e posizione geografica.

Intrattenimento digitale: gaming e streaming nel Lazio

Anche il settore del gioco si è digitalizzato e in questa sua nuova forma è molto amato dai residenti nella regione Lazio. A confermarlo sono i dati: su un totale nazionale di 111 miliardi di euro, nel 2021 sono stati raccolti ben 7,1 miliardi di euro derivanti dal gioco online.

Tra i passatempi più apprezzati in assoluto (in particolar modo dal genere femminile) troviamo le intramontabili slot, insieme ad altri grandi classici del mondo del casinò come roulette, poker e blackjack. Chi vuole avvicinarsi a questo affascinante settore può trovare diverso materiale utile per informarsi prima di cimentarsi in giochi di questo tipo: infatti [su Internet è possibile trovare recensioni approfondite](#) delle migliori slot machine presenti online, per esempio, con utili spiegazioni sul funzionamento dei bonus e alcuni consigli riguardo a strategie e approccio.

Passando allo streaming, la grande crescita di questo comparto è una conseguenza diretta della forte spinta alla digitalizzazione. Ad oggi, secondo le statistiche, il 60% degli italiani possiede almeno un abbonamento attivo ed è quindi iscritto a una delle principali piattaforme dedicate al cinema da casa, come Netflix, Amazon Prime Video e Disney Plus, per esempio.

C'è anche un altro interessante mondo che sta attirando sempre più utenti: parliamo del live streaming di videogiochi su piattaforme come Twitch, gettonatissima soprattutto dai più giovani. Grazie a servizi di questo tipo, infatti, gli utenti possono assistere e partecipare alle live dei propri creator preferiti.

