Post to Pdf

Dal search marketing ai comparatori: come si fanno trovare le aziende onlineaa

Motori di ricerca, portali di comparazione, campagne social: essere visibili sul Web per le imprese digitali oggi è quanto mai fondamentale

Foto di John Schnobrich su Unsplash

Da quando i primi motori di ricerca hanno iniziato a fare il loro ingresso, l'utilizzo percercare prodotti e servizi online, di pari passo con la crescita esponenziale dell'e-commerce, è stata una conseguenza inevitabile. Dal quasi "monopolista!"Google a Yahoo!, passando per Bing, gli utenti sono stati facilitati, trovandoindicizzati i contenuti relativi al search, compresi, appunto, beni e servizi, che ad oggi hanno un mercato, rispettivamente, di 33,2 miliardi di euro e 14,9 miliardi di euro,con crescite annuali a doppia cifra.

Ne consegue che il classico motore di ricerca generico ha nel tempo affinato leproprie caratteristiche e utilità, integrando assistenti vocali e banner pubblicitari, cherappresentano ancora una buona fetta degli investimenti aziendali nelmarketing. La questione ha chiamato in causa anche la tematica della privacy, soprattutto nei collegamenti dasmartphone con attivo il Gps, tanto che sono stati forniti anche degli strumenti perdisattivare la personalizzazione degli annunci. Se i banner possono essere infatticonsiderati invasivi, e talvolta poco pertinenti alle ricerche a cui si è interessati,soprattutto quando si tratta di acquistare prodotti e servizi, i motori di ricerca tradizionali sono stati affiancati da altri strumenti per trovare il bene più adatto alleproprie esigenze,nello sconfinato mondo dell'e-commerce.

Si tratta dei comparatori di prezzo, che, almeno inizialmente – e in parte ancora oggi, funzionavano come piccoli aggregatori di offerte, sulla base dei prezzi praticati dalle imprese su determinati beni o servizi, ad esempio un paio di scarpe di una certa marca, oppure una video lezione di inglese – ma gli esempi sono pressoché infiniti, almeno quanto lo è l'e-commerce. La comparazione prezzi è

Developer By Post to Pdf