







## Dal search marketing ai comparatori. come si fanno trovare le aziende online

Motori di ricerca, portali di comparazione, campagne social: essere visibili sul Web per le imprese digitali oggi è quanto mai fondamentale



Foto di [John Schnobrich](#) su [Unsplash](#)

Da quando i primi motori di ricerca hanno iniziato a fare il loro ingresso, l'utilizzo per cercare prodotti e servizi online, di pari passo con la crescita esponenziale dell'e-commerce, è stata una conseguenza inevitabile. Dal quasi "monopolista" Google a Yahoo!, passando per Bing, gli utenti sono stati facilitati, trovando indicizzati i contenuti relativi al search, compresi, appunto, beni e servizi, che ad oggi hanno un mercato, rispettivamente, di 33,2 miliardi di euro e 14,9 miliardi di euro, con crescite annuali a doppia cifra.

Ne consegue che il classico motore di ricerca generico ha nel tempo affinato le proprie caratteristiche e utilità, integrando assistenti vocali e banner pubblicitari, che rappresentano ancora una buona fetta degli investimenti aziendali nel marketing. La questione ha chiamato in causa anche la tematica della privacy, soprattutto nei collegamenti da smartphone con attivo il Gps, tanto che sono stati forniti anche degli strumenti per disattivare la personalizzazione degli annunci. Se i banner possono essere infatti considerati invasivi, e talvolta poco pertinenti alle ricerche a cui si è interessati, soprattutto quando si tratta di acquistare prodotti e servizi, i motori di ricerca tradizionali sono stati affiancati da altri strumenti per trovare il bene più adatto alle proprie esigenze, nello [sconfinato mondo dell'e-commerce](#).

Si tratta dei comparatori di prezzo, che, almeno inizialmente – e in parte ancora oggi, funzionavano come piccoli aggregatori di offerte, sulla base dei prezzi praticati dalle imprese su determinati beni o servizi, ad esempio un paio di scarpe di una certa marca, oppure una video lezione di inglese – ma gli esempi sono pressoché infiniti, almeno quanto lo è l'e-commerce.

La comparazione prezzi è

