

Gotto d'oro al Vinitaly 2023, ambasciatrice dei vini del Lazio

La storica cantina dei Castelli Romani sarà ambasciatrice della cultura enologica del Lazio grazie alla postazione d'onore che andranno ad occupare le sue bottiglie presso lo stand n°42 nel padiglione A che ospita la Regione Lazio.

Tradizione e innovazione al servizio della qualità

Tradizione e ritrovati tecnologici, culturali e di marketing al servizio della sostenibilità tengono insieme l'album dei ricordi, del presente e del futuro griffato Gotto d'oro.

Un reference corner, quello riservato al marchio simbolo della Doc Marino, Frascati e Castelli Romani, nel quale potrà ritrovarsi tutta la famiglia, apprezzando aromi e profumi dei Castelli Romani, tutti vivaci e presenti nei vini Gotto d'oro. Una scelta che dal gusto coinvolgerà anche gli occhi e la coscienza di appassionati, cultori, pronti a trasformarsi in affezionati clienti di un'azienda che ha deciso di fare dei suoi oltre 75 anni un autentico fiore all'occhiello. Quasi otto decenni ormai nei quali Gotto d'oro, per il territorio dei Castelli Romani, è stato molto più che una semplice cantina, rappresentando un autentico appiglio di speranza, di volontà, un messaggio deciso, senza esitazione alcuna, conclusa la Seconda guerra mondiale, nell'unica direzione possibile: la rinascita attraverso la resilienza.

La Gotto d'oro ha percorso il viaggio della tradizione, innovando dal classico fiasco degli anni 40 alla [linea Classica](#) dei magnum, orgoglio e forza della cooperativa nell'evoluzione degli anni, riconoscendo nell'iconica bottiglia da un litro e mezzo di Marino Doc un marchio italiano.

Concetti tradotti attraverso il lavoro che negli anni ha reso il vino dei Castelli una bevanda dapprima adatta e alla portata di tutti che non si è sottratta alla grande distribuzione, anzi, grazie ad essa ha raggiunto il mondo, senza mai voler perdere al tempo stesso il fascino e la qualità più ricercata del prodotto da enoteca, ambito in cui, la nuova stagione, sta vedendo Gotto d'oro altrettanto protagonista grazie al fascino e al design della [linea Vinea Domini](#), nel formato da 750 ml, capace di portare i migliori vini laziali e la DOC Roma a trionfare nei più grandi ristoranti romani e internazionali.



Una ricerca di nuovi orizzonti

Tutt'altro che casuale, anzi suffragata da attenti studi sociali e scientifici, mirati ad ottenere la formula capace di unire alla tradizione di qualità, le luci del cambiamento, del progresso e dello sviluppo che, nel caso di Gotto d'oro, ha un nome, un colore e due linee moderne, la [linea Settantacinque75](#) dedicata soprattutto ai giovani e la già citata Vinea Domini, marchio top di gamma.

Due linee nelle quali al sapore e alla tradizione, già ben presenti nella storica linea Classica, si uniscono le sfide per lo slancio che Gotto d'oro ha intrapreso verso un futuro che è in realtà già presente.

Così alla bottiglia iconica da un litro e mezzo, cara e nota agli appassionati e più adulti cultori del Gotto d'oro, si uniranno proprio le bottiglie da 750 ml, simbolo di quel cambio di passo che riporta la cultura del buon vino (sinonimo di salute e rispetto per gli uomini, le terre dei padri e l'avvenire dei figli) va a sposarsi, appunto con la speranza concreta in un futuro che per Gotto d'oro sempre di più, da oltre vent'anni, punta alla sinergia completa tra qualità e sostenibilità.

Buon gusto e tutela dell'ambiente e degli ecosistemi

Una cultura [green](#) che sempre più sarà il filo conduttore tra i calici bianchi e rossi dei vini Doc Marino, Frascati, Roma e Castelli Romani che assieme al Vermentino e al Cesanese rappresentano l'eccellenza del Lazio di cui Gotto d'oro intende essere un sempre più esimo rappresentante.

