

Ludovica Pieraccioni vince la 50ª edizione di Miss Teenager

La diciassettenne Ludovica Dina Pieraccioni vince la 50ª edizione dello storico concorso di bellezza dedicato alle giovanissime. Presso gli studi di Gold TV ha preso vita un format completamente rinnovato che ha visto Ludovica portarsi a casa la fascia di “New Teenager Original 2023”.

La ragazza, 179 cm di altezza e lunghi capelli scuri, vive a La Spezia dove studia al Liceo delle Scienze Umane: “Quando finirò voglio iscrivermi a Medicina o Psicologia, anche se il mio sogno è di lavorare nella moda e nello spettacolo”. Accompagnata a Roma dalla mamma Alessandra non si aspettava di vincere. “Pratico ginnastica ritmica e d'estate gioco a beach volley. Suono il pianoforte e ho la passione per i cani e gli animali. Ecco perché sono diventata vegetariana”.

Madrina e conduttrice di questa edizione così speciale è stata l'ex Miss Italia Manila Nazzaro, affiancata da Beatrice De Dominicis, reduce da una stagione di successi a fianco di Fiorello in Viva Rai2!, e Carlotta Casavieri, attrice in Tutti pazzi per amore.

Il format è prodotto dal regista Stefano Stefanelli, che ha rilevato il concorso ideato da Nunzio Lusso, trampolino di lancio per tanti volti noti della TV e del cinema. Gloria Guida, Mita Medici, Barbara De Rossi, Isabella Ferrari, Milly Carlucci, Claudia Gerini, Laura Chiatti, Laura Freddi, Bianca Guaccero, Serena Autieri, Simona Ventura, sono solo alcuni dei volti noti del nutrito archivio storico della manifestazione nata nel 1966.

Dieci le finaliste provenienti da tutta Italia e con un'età compresa tra i 15 e i 20 anni che, per tutta la giornata, sono state guidate dai consigli di professionisti del settore come Pablo, make-up artist e art director della maison Gil Cagnè, Moreno Galli, figura di riferimento nel settore della moda e titolare dell'agenzia Fashion Concept, Massimiliano Sebastiani, fotografo di moda, Michele Spanò, esperto di hair e benessere, Caterina Cianfa, acting coach e Matteo Zoccoletti, esperto di digital marketing. Incoraggiate da Claudia Dorelli, fasciata in una tutina azzurra per far impazzire i suoi 680 mila followers su Tik Tok, e Camilla Spinelli, seguitissima soprattutto dai tifosi di calcio, che hanno rivelato loro i trucchi del mestiere per diventare delle influencer di successo.

L'immagine è stata curata dalla fashion stylist Roberta Nenni, mentre l'innovativo taglio web/social è frutto di collaborazione con il regista e visual artist Riccardo Canini.

Davanti al pubblico in studio le teenager hanno sfilato indossando le creazioni di Patrizia Paoletti Haute Couture e la linea di intimo sportivo Gioselin. Mentre dieci Miss delle edizioni passate sono scese in passerella indossando le creazioni esclusive di Silvia Actis Perino.

A stemperare l'inevitabile tensione momenti di spettacolo con il Tenore Roberto Cresca e la Soprano Jelena Stefanic che hanno presentato in anteprima mondiale il singolo “Il ricordo di te (io ci sarò)” prodotto da Alma Music & Video. Letizia ha presentato l'inedito “Sola Diamante” e la giovanissima Arianna Lavacchielli il singolo Hold On.



