



“L’Italia vincente” è lo slogan della campagna di Fratelli d’Italia presentata oggi a Castel Gandolfo dai componenti del circolo territoriale di Partito per raccontare i risultati dei primi mesi del governo Meloni. Presenti anche il Presidente della Federazione FdI Provincia di Roma Senatore Marco Silvestroni e l’Onorevole Andrea Volpi.

L’iniziativa, partita i primi di agosto, andrà avanti per tutto il mese arrivando a toccare 250 località di tutta Italia. Giovani, militanti, sindaci, parlamentari, esponenti di governo: tutti tra gli ombrelloni per comunicare i primi risultati raggiunti dall’esecutivo.

“Proprio nel mese dedicato per tradizione al riposo, Fratelli d’Italia continua ad essere presente tra i cittadini per trasmettere l’orgoglio con cui i suoi militanti fanno sventolare le bandiere sui tanti gazebo in tutta Italia. Giorgia Meloni l’ha dichiarato nel suo discorso di insediamento e oggi siamo qui a testimoniarlo. “Il nostro obiettivo è liberare le migliori energie di questa nazione e di garantire agli italiani, a tutti gli italiani, un futuro di maggiore libertà, giustizia, benessere, sicurezza. E se per farlo dovremo scontentare alcuni potentati, o fare scelte che potrebbero non essere comprese nell’immediato da alcuni cittadini, non ci tireremo indietro. Perché il coraggio, di certo, non ci difetta”.

Così i militanti del circolo di Castel Gandolfo.



Aumento del lavoro e disoccupazione ai minimi, con una crescita economica più alta di Francia e Germania. La fine dell’era delle “mancette” con l’arrivo di aiuti concreti per i più deboli e l’aumento delle pensioni minime. E poi la riforma del “fisco amico” con l’alleggerimento delle tasse, quella della giustizia, una maggiore credibilità in campo internazionale, la lotta alla criminalità, più sicurezza e numeri record nel turismo.

Fratelli d’Italia racconta così la prima stagione del governo della destra, comunicando agli italiani gli importanti risultati di Giorgia Meloni nei primi nove mesi di lavoro. Lo fa attraverso il pieghevole “L’impegno del governo Meloni”, nel quale tornano anche i “cruciverba patrioti”, con definizioni anche ironiche sul mondo della politica, della cultura e dello spettacolo.

“Erano in tanti a scommettere contro l’Italia: dopo nove mesi Giorgia Meloni ha smentito tutti. Mentre le opposizioni non sanno fare altro che indicare, ogni giorno, le dimissioni di un esponente diverso della maggioranza, Fratelli d’Italia lavora per trovare le soluzioni ai problemi degli italiani”, si legge nell’incipit del pieghevole che sintetizza l’azione di governo in otto punti.

Un modo semplice e leggero per raccontare ai cittadini la verità sui contenuti dei provvedimenti del governo di centrodestra.

[Read More](#)