

Rai YoYo, "Hello Kitty Super Style" in esclusivaa

Hello Kitty, uno dei personaggi più amati dal pubblico, torna con una nuova serie animata. Si tratta di "Hello Kitty Super Style!", che sarà presentata in anteprima a Lucca Comics & Games, e che debutta lunedì 6 novembre su Rai Yoyo e RaiPlay. La serie, una produzione Watch Next Media, Monello Productions e Maga Animation Studio in collaborazione con Rai Kids, sarà proposta tutti i giorni alle 7.35 e 18.45 su Rai Yoyo, e sarà disponibile in boxset anche su RaiPlay.



In questa nuova serie divertente e ricca di azione, Hello Kitty è un'amica speciale per tutti gli abitanti di Cherry Town, il personaggio dal cuore gentile che non si ferma davanti a nulla per aiutare i suoi amici e farli sorridere. Per affrontare le sfide di ogni giorno, Hello Kitty si trasformerà di volta in volta in atleta, detective, esploratrice o cuoca, la fiducia e la positività saranno i super poteri che lei utilizzerà durante le emozionanti avventure con i suoi amici, riportando l'armonia e il sorriso in tutta Cherry Town.

Hello Kitty è apparsa per la prima volta nel 1974 su un portamonete trasparente in vinile. Nel corso degli anni è diventata uno dei personaggi più particolari e interessanti al mondo, un'icona sociale in grado di toccare il cuore di donne e bambine di tutte le età ed etnie e anche di ispirare designer ed artisti. Grazie ai suoi brand values – gentilezza, amicizia, semplicità, inclusività – Hello Kitty è ancora oggi uno dei brand lifestyle più cool sulla scena e continua a collaborare con alcune tra le aziende più importanti al mondo garantendo la sua presenza in tutte le categorie merceologiche. Il suo motto è : "you can never have too many friends!".

[Read More](#)