

DMO Castelli Romani prende il via la Campagna Associativa 2024aa

“Campagna associativa



DMO Castelli Romani CampagnaAssociativa2024



Venerdì 19 aprile 2024 alle ore 14.30, nella prestigiosa Villa Mondragone a Monte Porzio Catone, prenderà il via la Campagna Associativa 2024 della DMO Castelli Romani.

Un evento durante il quale saranno presentati i soci e le attività della DMO Castelli Romani, nato dall'ascolto delle indicazioni emerse durante gli Stati Generali del Turismo (svolti ad Ariccia nel mese di dicembre), e rivolto a quegli imprenditori turistici ed operatori del territorio che vogliono unirsi al lavoro di promo-commercializzazione della destinazione: albergatori, ristoratori, fornitori di esperienze, guide turistiche, aziende vinicole e enti culturali pubblici e privati, tutti possono dare il loro prezioso contributo per la crescita del turismo ai Castelli Romani, un territorio dalle ricchissime potenzialità e certamente tra le mete di eccellenza della Regione Lazio.

“Il lavoro della nostra DMO Castelli Romani”, dice il Presidente Giuseppe De Righi “ruota intorno a indirizzi strategici particolarmente importanti nel panorama odierno, quali: Cultura ed autenticità, inclusione e coinvolgimento, mettere il viaggiatore “al centro” con un’alta qualità dell’esperienza, nonché la volontà di dotarsi di processi e prodotti innovativi”.

“Per raggiungere questi indirizzi” aggiunge Simona Ottaviani, socia della DMO e consulente del Consorzio SCR per l’ambito turistico, “stiamo lavorando ad una pianificazione operativa incentrata su attività di marketing e comunicazione integrata e coordinata, per fare rete tra gli operatori e creare

