



Castelli Romani, il Parco apre alle sponsorizzazioni

Il Parco dei Castelli Romani apre le porte alle sponsorizzazioni: lo strumento va a rinforzare la possibilità di spesa dell'Ente in favore di azioni di tutela, promozione e valorizzazione.

Con il "[Disciplinare delle procedure di sponsorizzazione](#)" il Parco definisce le modalità attraverso le quali stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni.

La possibilità di sostenere economicamente le iniziative organizzate e gestite dal Parco è "una ulteriore opportunità – commenta il commissario straordinario, Ivan Boccali – per l'Ente che potrà, grazie all'attività di sponsorizzazione, avere più fondi da destinare alla conservazione e alla valorizzazione del territorio".

Le attività e le iniziative oggetto di sponsorizzazione saranno individuate annualmente dall'Ente Parco con specifico atto, a seguito di avviso pubblico.

[Read More](#)
