Post to Pdf

Lazio Artigiana da inizio al primodei 5 Weekend dell'Artigianato e inaugura a Viterbo il primo Hubdell'artigianato artisticoaa

Viterbo e provincia sono pronti ad accogliere il primo weekend dell'Artigianato dell'associazione Lazio Artigiana, la rete di filiera facente parte della CNA che unisce e celebra le eccellenzeartistiche di 47 artigiani locali in 5 weekend dell'artigianato, 9 appuntamenti con visite guidate e 4 salti in bottega da marzo a novembre, agosto escluso.

Dal 21 al 23 giugno via al primo dei cinque weekend dell'artigianato con eventi speciali, iniziative gastronomiche, visite guidate nei centri storici,laboratori e workshop nelle botteghe degli artisti edei maestri del territorio, volti a valorizzare il patrimonio culturale dei mestieri di una volta,mettendo in mostra il talento, la creatività e lafantasia nel proprio ambiente naturale, ed esaltandole risorse identitarie del territorio.

Contestualmente, verrà inaugurato il primo hub dell'artigianato artistico a Viterbo: l'iniziativa, una novità assoluta nel Lazio, coniuga turismo e arte, emira a mettere perennemente in luce i pregiati tesorimanuali del territorio.

Grazie al finanziamento della Regione Lazio per le Reti di Imprese tra Attività Economiche DGR n.68/2022, Lazio Artigiana – con l'apertura del primohub dell'artigiano artistico della regione – ha l'obiettivo di estendere la visibilità delle botteghe atutto il territorio regionale, affiancando all'esposizione permanente anche la vendita dei prodotti fatti a mano: dai libri finemente rilegati, alle eleganti ceramiche, da originali oggetti difalegnameria, restaurati con sapienza, a prodotti incuoio, gioielli vegetali e lavorazioni in vetro.

All'interno degli spazi acquisiti dalla CNA a Piazzadelle Erbe, gli artigiani aderenti mostreranno i propriprodotti, ospiteranno delle dimostrazioni, laboratori eterranno corsi di formazione e seminari per farimmergere tutti i partecipanti nella storia e nellacultura del territorio in un innovativo dialogo tra turismo esperienziale e valorizzazione delle maestrie della Tuscia e del litorale laziale con Civitavecchia e Ladispoli.

L'iniziativa vuole intrecciare il ricchissimo patrimonio artigianale con il dinamico settore turistico per coinvolgere un pubblico sempre più ampio, sia nazionale che internazionale.

"Un' offerta di turismo innovativo realizzata attraverso l' alleanza tra una DMC di esperienza come PromoTuscia e una compagine di artigiani locali, veri interpreti del Genius Loci del Lazio, può fare la differenza in termini di sviluppo – commenta Ivana Pagliara, founder di PromoTuscia -. Aspetto essenziale è che si tratti di un vero e proprio sistema, non di azioni sporadiche: l' Hub nel centro storico di Viterbo è un vero e proprio presidio di Lazio Artigiana a testimonianza di una presenza viva e costante".

Alessio Gismondi, Presidente di CNA Viterbo e Civitavecchia, ha manifestato grande entusiasmoper l'iniziativa di promozione e valorizzazione delle maestranze aderenti al progetto invitando tutti a continuare sulla strada delle azioni concrete a supporto dell'artigianato locale: "Mentre non si fa altro che parlare, gli artigiani della CNA fanno i fatti".

Sin dall'inizio, Lazio Artigiana, la rete di imprese di artigianato artistico in Italia con a capo CNA Viterbo e Civitavecchia, supportata da PromoTuscia nella parte organizzativa, ha raccolto numerosi consensi registrando un boom di prenotazioni ai tour, tutti completamente gratuiti, a Viterbo, Tuscania e Caprarola tra marzo e maggio. Da giugno ad ottobre le visite guidate abbinate alle botteghe si terranno a Tuscania, Tarquinia, Acquapendente, Montefiascone e Bolsena oltre ad eventi in città del territorio come Civitavecchia in un ricco percorso che nasce per celebrare e riscoprire l'emozione di stringere fra le mani un oggetto unico nella sua eccezionalità, e insieme

Developer By Post to Pdf