

Emiliano Montanari ed il modello del San Marino Calcio

Imprenditore e dirigente sportivo, Emiliano Montanari è nato a Roma il 29 novembre del 1977, dal 30 settembre 2006 è sposato con Flora Soaveda cui ha avuto una figlia Martina nata il 23 agosto 2007.

Conosciuto principalmente per essere Presidente e proprietario del San Marino Calcio (2024-), e per essere a capo della multinazionale Gruppo Global Service Spa (1995-), multinazionale con 18 società controllate con sede a Roma, Milano, Napoli, Torino, Firenze, San Marino (Repubblica San Marino), Tirana (Albania) ed operano in diversi settori tra i quali : Energia, Telecomunicazioni, Informatica, Edilizia, Editoria, Sicurezza, Pulizie, Call Center.

Prima del San Marino Calcio è stato Presidente e proprietario delle società calcistiche ACR Siena 1904 (2022-2023) e AC Legnano (2022-2024).

Nel mese di maggio 2024 acquista il terreno dove nascerà la nuova casa della società del San Marino Calcio. L'acquisto è stato eseguito tramite la Immobiliare SPA facente parte del gruppo Global Service SPA proprietario del club bianco-azzurro.

L'investimento complessivo, tra l'acquisto del terreno di oltre 53 mila metri quadrati, la sistemazione dei campi e la realizzazione di tutte le opere progettate necessarie è stato stimato in poco più di 3 milioni di euro.

Questa operazione è la posa della prima pietra nella costruzione di un solido futuro per una squadra che in soli tre anni è passata, tra molte difficoltà, dall'Eccellenza alla semifinale play-off della Serie D.

Nel mese di giugno 2024 Emiliano Montanari entra nel mondo dell'editoria acquisendo – attraverso la Global Service spa – l'intero capitale sociale della toscana Nardini Editore.

“La crescita e lo sviluppo della storica casa editrice fiorentina, fondata nel 1970, eccellenza italiana nella pubblicazione di titoli di restauro, conservazione dei beni culturali, archeologia, arte, architettura e design, cultura del cibo e del territorio, “rappresenta una nuova sfida per il gruppo multinazionale guidato dal noto imprenditore romano che attraverso questa importante acquisizione conferma la sua volontà di diversificare il suo business puntando sempre all'eccellenza ed alla qualità”.

Meta Magazine ha voluto ascoltarlo in merito alle sue ultime avventure imprenditoriali e sportive.

Lei ha esperienza imprenditoriale nel mondo del calcio in Italia e ci troviamo nel pieno del dibattito post eliminazione azzurra dagli europei di Germania: secondo lei di cosa ha bisogno il movimento calcistico di base per rilanciarsi al vertice?

“In Italia ogni eliminazione o mancata qualificazione ad europei e/o mondiali è stata sempre oggetto di forti dibattiti e forti critiche.

Esistono nello sport come nella vita gli alti ed i bassi.

Nel 2017 abbiamo mancato la qualificazione alla fase finale dei mondiali dopo quasi 60 anni.

Nel 2021 abbiamo vinto gli europei a distanza di più di 50 anni dalla prima volta.

Il vertice non va solo conquistato ma mantenuto.

