

Grottaferrata, si è conclusa con successo la prima edizione del Festival internazionale delle arti di strada e del circo contemporaneo

Si è conclusa domenica scorsa la prima edizione di FestivART Castelli Romani, Festival internazionale delle arti di strada e del circo contemporaneo, che si è svolto nell'area verde del Parco Traiano dal 25 al 28 luglio, coinvolgendo i residenti di Grottaferrata e tanti visitatori provenienti dai comuni limitrofi. L'evento, promosso e organizzato dall'Associazione cittadina dei Ristoratori con il contributo dell'Amministrazione comunale, ha presentato spettacoli circensi di artisti multietnici, tra cui Circo Bianco, Mariachi Romatitlan, Gruppo Matar, Gruppo Sabar, oltre alle parate pomeridiane di marching band, quali Africa Parade, Mix con Gimbe, Mexican Parade.

Oltre a tutto questo, ad accompagnare l'evento ci sono state anche le esposizioni artistiche di pittori e fotografi, il concorso "Talent Scout Castelli Romani", che ha messo in evidenza ballerini, cantanti e polistrumentisti del territorio, e le esibizioni di performer di strada. Tutto la manifestazione è stata amplificata dalle atmosfere colorate degli stand gastronomici del villaggio del gusto. Gli organizzatori hanno fatto sapere che solo nella giornata conclusiva di domenica 28 luglio si sono contate più di 4.000 presenze, decretando in tal modo il successo dell'intera manifestazione.

«Siamo soddisfatti della prima edizione del FestivART Castelli Romani, che ha visto la presenza di tanti giovani artisti, entusiasti di esibirsi in un contesto di assoluto pregio e all'ombra dell'Abbazia millenaria – dichiara Annamaria Massa, Presidente dell'Associazione Ristoratori e cittadina delegata alla promozione del territorio -. La manifestazione aveva tra le finalità quella di valorizzare e promuovere le bellezze naturalistiche, artistiche e enogastronomiche di Grottaferrata. Ringrazio di cuore l'Amministrazione comunale, e in particolare il Sindaco Mirko Di Bernardo, per aver creduto in questo progetto e per averlo supportato fin dal primo momento. Stiamo già lavorando alla seconda edizione di FestivART, per rendere l'evento ancora più attrattivo e coinvolgente».



«Il mio ringraziamento va alle cittadine delegate alla Promozione del territorio, Annamaria Massa, e agli Eventi, Alessia Palmisano, per aver organizzato e coordinato l'evento; agli operatori economici di Grottaferrata che hanno partecipato; agli sponsor tecnici che hanno arricchito di contenuti e di proposte la manifestazione; ai cittadini che con la loro presenza hanno decretato il successo di questa prima edizione che ha portato persone anche da fuori sul nostro territorio e che ha saputo valorizzare la cultura, oltre che l'enogastronomia locale – aggiunge il Sindaco Mirko Di Bernardo. Come Amministrazione siamo naturalmente pronti a sostenere questa iniziativa anche per il futuro e a farla crescere tutti insieme per il bene di Grottaferrata».

Sponsor tecnici dell'evento sono stati: Soluzioni Informatiche, Vimar Viaggi, Pai Antincendio, Vivai Balduzzi, Boutique del Fiore, Ristorante Squarciarelli, Ristorante il Castellaccio da Secondo, Playground, Botte41, Lele Burger, La Pecora Nera edizioni, Proloco Grottaferrata, Iannelli & Partners Studio Legale, Friggitoria Elisir Club Ve

[Read More](#)