

Dai sandali del dio Hermes alle esportazioni della "nuova calzatura greca"

Dall'Agenzia Nova – Le rappresentazioni di Hermes nell'arte mostrano spesso il dio del commercio, della comunicazione, ma anche il chiaritore dei malintesi tra gli dèi dell'Olimpo e i mortali, che si allaccia i sandali. Il segreto della sua velocità sono le ali di cui sono dotate queste calzature, che conferivano al dio le caratteristiche di conoscitore del movimento e della diffusione delle informazioni. Così i sandali, fatti di soles di cuoio e lacci sottili, si sono evoluti da simbolo di una divinità della mitologia dell'antica Grecia ad articolo per eccellenza dell'industria greca moderna.

Oggi, l'industria calzaturiera greca mantiene il suo legame con la storia della tecnica di fabbricazione dei sandali, e al tempo stesso segue il progresso della tecnologia e aggiunge alla sua storia successi, come le esportazioni in molti Paesi del mondo.

La storia della calzatura greca

L'industria calzaturiera greca è fiorita negli anni '70 e '80, contribuendo in modo significativo al PIL del Paese. Negli anni '70 era il terzo maggiore settore importatore di valuta estera, con il 95% della produzione destinata all'esportazione in Europa, America e Medio Oriente. All'epoca c'erano molte fabbriche con oltre 50 dipendenti.

Tuttavia, a metà degli anni '80, i cambiamenti della situazione economica hanno colpito il settore, riducendo le esportazioni. Oggi il settore opera principalmente mediante imprese artigianali e artigianato domestico, e conta circa 150 imprese.

Savoir-faire

Le calzature greche di oggi si distinguono per la qualità, e sono realizzate con pellami di alta qualità e disegnate secondo le tendenze della moda globale. Il know-how della produzione di calzature in pelle in Grecia è assai ricercato, mentre la produzione globale si rivolge ad altri metodi.

La flessibilità della produzione in piccole quantità

I produttori greci di calzature producono in piccole quantità e attraggono acquirenti internazionali, poiché il valore delle calzature greche rimane competitivo rispetto ad altri produttori europei, come Italia e Spagna.

Design

Il design delle calzature greche è un processo che coniuga tendenze internazionali e idee personali dei creatori. I produttori greci seguono attentamente le preferenze degli acquirenti e le proposte delle principali case di moda, creando modelli che riflettono lo spirito del tempo.

In Grecia, non sono comuni le collaborazioni speciali nel senso dei "diritti di denominazione" che indirizzano a un design specifico. Il processo di progettazione segue la tradizione dei designer di calzature come lavoratori autonomi, che si distinguono per le loro conoscenze tecniche della produzione e che collaborano con diverse fabbriche per creare nuovi modelli. Su scala più piccola, alcune fabbriche dispongono di un proprio studio e di designer, per cui le loro collezioni sono chiaramente più sviluppate.

