

Color Hotel, dopo aver conquistato oltre 250.000 visitatori, è entusiasta di annunciare l'apertura del Color Shop, prevista per il 26 ottobre

Fiumicino, 21 Ottobre: Color Hotel, il progetto innovativo firmato Lux Eventi ha accolto, in meno di un anno, oltre 250.000 visitatori e, dal 26 ottobre, è pronto a stupire con l'apertura del Color Shop.

Si tratta di un luogo di espressione creativa, caratterizzato da una forte componente estetica, dove l'esperienza d'acquisto diventa la chiave per entrare in un mondo abitato dal colore.

I visitatori potranno portare a casa l'essenza del Color Hotel in una forma inedita: sarà infatti disponibile una selezione di prodotti, ideati per evocare le stesse sensazioni e atmosfere che caratterizzano il format e le sue stanze più iconiche come: Game Room, Gallery e Furry, Concierge.

Il leitmotiv del processo creativo è l'esaltazione dell'unicità di ciascun colore attraverso un design che comunica in modo diretto e coinvolgente con il pubblico.

All'interno del Color Shop, il colore è più di una percezione visiva, è una dimensione da "Experience is the key".



