

Vinitaly.USA 2024, successo del Lazio a Chicago

Si è conclusa con successo l'edizione 2024 di Vinitaly.USA, che ha visto la partecipazione di Regione Lazio e Arsital con una collettività di 15 aziende vitivinicole regionali. L'evento, tenutosi il 20 e il 21 ottobre al Navy Pier di Chicago, si è rivelato di rilevanza strategica, per promuovere il nostro settore enologico regionale e consolidare le relazioni con il mercato statunitense, che oggi rappresenta il primo importatore di vino italiano a livello globale.

Le aziende laziali hanno avuto l'opportunità di presentare i loro prodotti a una platea internazionale di operatori del settore, giornalisti esperti, attraverso una serie di incontri B2B, degustazioni guidate e momenti di networking. L'obiettivo principale della partecipazione a Vinitaly.USA è quello di rafforzare la presenza dei vini laziali sul mercato americano, favorendo il posizionamento delle nostre imprese e la diffusione delle nostre produzioni enologiche.



LE PAROLE DEI PRODUTTORI



