

Il Consorzio Vini Frascati protagonista alla Festa del Cinema di Roma, presso lo stand ARSIAL: successo di pubblico e grande apprezzamento per i vini del territorio

Nell'ambito della Festa del Cinema di Roma, tenutasi il 25 e il 26 ottobre all'Auditorium Parco della Musica, il Consorzio Tutela Denominazioni Vini Frascati ha conquistato i riflettori presso l'area dedicata ad ARSIAL, l'Agenzia Regionale per lo Sviluppo e l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio, che ha ospitato le eccellenze vinicole del territorio. La partecipazione del Consorzio Vini Frascati ha suscitato grande interesse e una straordinaria affluenza di visitatori, attirando un pubblico variegato composto da appassionati di cinema, wine lover e professionisti del settore, tutti entusiasti di scoprire e degustare i vini che rappresentano la tradizione e l'innovazione della viticoltura frascatana.

Durante le due serate, i visitatori dello stand ARSIAL hanno avuto l'opportunità di immergersi nella cultura enologica dei Castelli Romani, degustando alcuni dei vini più rappresentativi della denominazione Frascati, tra cui il Frascati Superiore DOCG, il Frascati DOC e il Cannellino di Frascati DOCG. Ogni assaggio è stato un viaggio nel gusto, apprezzato per la qualità, l'eleganza e l'autenticità che caratterizzano questi vini, realizzati secondo metodi sostenibili e nel rispetto della tradizione vitivinicola locale.



“Siamo orgogliosi di aver partecipato a un evento di così alto profilo come la Festa del Cinema di Roma,” ha dichiarato Andrea Evangelisti, presidente del Consorzio, “e onorati di aver portato il gusto autentico di Frascati in un contesto che celebra cultura e creatività. I nostri vini incarnano il patrimonio e l'identità del nostro territorio, e la calorosa accoglienza del pubblico è la testimonianza del crescente interesse verso i prodotti enologici del Lazio.”

Bruno Gasperini, membro del CdA del Consorzio, presente alla serata, ha aggiunto: “È stato emozionante vedere l'entusiasmo dei partecipanti mentre scoprivano i nostri vini. La passione con cui hanno accolto il Frascati è la prova che il nostro territorio ha molto da raccontare e che il nostro impegno nella qualità viene percepito e apprezzato.”

L'iniziativa rientra nella missione del Consorzio di promuovere e valorizzare i vini Frascati, puntando su qualità, tracciabilità e innovazione. Grazie alla collaborazione con ARSIAL, il Consorzio ha avuto la possibilità di presentarsi a un pubblico internazionale, avvicinando i consumatori a una realtà vinicola che è simbolo di eccellenza e autenticità.

Alla luce del successo dell'evento e dell'entusiasmo manifestato dal pubblico, il Consorzio Vini Frascati si propone di intensificare le proprie attività promozionali sia in Italia che all'estero, consapevole dell'importanza di rappresentare un territorio unico e di coinvolgere un numero sempre maggiore di appassionati.

[Read More](#)