Post to Pdf

All'Ospedale Regina Apostolorum(ORA) e all'Ospedale Città di Aprilia (ODA) parte la campagnadi prevenzione oncologica 2025aa

Il progetto parte il 20 gennaio con la campagna dedicata al tumore del colon retto – la collaborazione di Synlab e la partnership di FIMMG, SIICP e Cittadinanza Attiva- “Contagiati” 29 Comuni della Asl Roma 6 e della Asl di Latina

Prende il via il 20 gennaio, con l’iniziativa dedicata altumore del colon retto, la Campagna di PrevenzioneOncologica che vedrà protagonisti per tutto il 2025 lestrutture del Gruppo Lifenet in Lazio. L’iniziativacoinvolgerà 29 Comuni delle ASL Roma 6 e dellaAsl di Latina, con una popolazione residente di oltre750.000 abitanti, portando un importante messaggiodi prevenzionee salute direttamente alle comunitàlocali.

Un progetto di ampio respiro territoriale che mira asensibilizzare la popolazione sull’importanza delladiagnosi precoce e della prevenzione oncologica.Partner fondamentali in questa iniziativa sono iMedici di Medicina Generale (rappresentati daFIMMG e SIICP) e l’Associazione di VolontariatoCittadinanzattiva Lazio, che con il loro contributogarantiscono una presenza capillare e autorevole.

L’iniziativa vuole migliorare lo stile di vita deicittadini, anticipare i loro bisogni, ridurre le liste di attesa per le prestazioni critiche e prevenire accessiimpropri al Pronto Soccorso. Il filo conduttore è unapresa in carico globale dell’utente e dei suoifamiliari, promuovendo percorsi di prevenzione gratuiti che siamo certi siano una opportunità dacogliere per la cittadinanza.

“Garantire accesso rapido ed equo ai percorsi diprevenzione è una priorità per migliorare le possibilità di cura e sopravvivenza,” dichiara Gabriele Coppa, Direttore Generale dei due ospedali . “La nostra azione si avvale di solide collaborazionicon partner istituzionali come il Gruppo Synlab, laFederazione Italiana Medici di Medicina Generale(FIMMG), la Società Italiana Interdisciplinare per leCure Primarie (SIICP) e Cittadinanzattiva. Dal 2024,inoltre, le nostre campagne sono sostenute dalla Lega Italiana per la Lotta ai Tumori (LILT)”.

Nel 2025, il progetto di prevenzione del Gruppo si estenderà a 29 comuni delle ASL Roma 6 e Latina, raggiungendo una popolazione di oltre 750.000 abitanti. L’obiettivo è offrire un accesso sempre più capillare e inclusivo alle iniziative di screening.

Calendario delle campagne 2025:

- Tumore del colon-retto: 20 gennaio – 22 febbraio
- Tumore della tiroide: 8 marzo – 26 aprile
- Tumore dell’utero: 5 maggio – 21 giugno
- Tumore dei testicoli e dell’utero: 13 settembre – 25 ottobre
- Tumore della prostata: 6 novembre – 20 dicembre

Le attività si svolgeranno nelle strutture ospedaliere del Gruppo e nei poliambulatori Synlab, con esami ematochimici e visite specialistiche gratuite. Alcuni screening, come quelli per la tiroide, i testicoli e l’utero, saranno organizzati in HUB comunali per favorire l’accesso della cittadinanza, grazie ad una attività di prevenzione in prossimità.

“Siamo orgogliosi – conclude Gabriele Coppa, direttore generale di Ora e Oda di aver avviato questo progetto che offre percorsi di prevenzione oncologica che possano fare la differenza nella vita dei cittadini. Questa campagna dimostra che una prevenzione di massa è possibile e

Developer By Post to Pdf