







## Dall'unione di Marco Piemonte, Maria Sharapova, Daniela Manfredi e Tancredi Tofanacchio nasce il marchio GLOSSaa

Un nuovo marchio di moda dall'anima italiana sta per irrompere sul mercato. Si tratta di "GLOSS", brand nato dall'unione delle professionalità di Marco Piemonte, fotografo internazionale, Maria Sharapova, ex campionessa di tennis ed ora affermata imprenditrice, insieme a Daniela Manfredi e Tancredi Tofanacchio, imprenditori romani che hanno deciso di scommettere su questa nuova avventura nel mondo della moda.



