







# Castelli Romani Citta? Italiana del Vino 2025: un anno di eventi in undici Comuni

I Castelli Romani sono stati designati Citta? Italiana del Vino 2025 dall'Associazione Nazionale Citta? del Vino. L'annuncio e? statodato oggi a Roma, presso la Camera di Commercio, nella prestigiosa Sala del Tempio di Vibia Sabina ed Adriano.

Per un anno intero, gli undici Comuni coinvolti guidati dai rispettivi Sindaci che hanno voluto fortemente questa carica per il 2025 –Marino (capofila) con Stefano Cecchi Sindaco, Nemi (coordinatore) con Alberto Bertucci, Ariccia con Gianluca Staccoli, Colonna con Fausto Giuliani, Frascati con Francesca Sbardella, Genzano di Roma con Carlo Zoccolotti, Grottaferrata con Mirko Di Bernardo, Lanuvio con Andrea Volpi, Lariano con Francesco Montecucolo e Monte Porzio Catone con Massimo Pulcini e Velletri con Ascanio Cascella Sindaco – saranno protagonisti di eventi culturali ed enogastronomici dedicati alla valorizzazione della cultura del vino. Questa iniziativa contribuirà a promuovere il territorio, potenziando il settore vitivinicolo locale e l'enoturismo.

“Il 2025 sarà un anno all'insegna dei Castelli Romani come “Citta? italiana del Vino 2025”. Un territorio di grande valore, con una candidatura vincente che coinvolge undici comuni”, ha dichiarato Angelo Radica, presidente dell'Associazione Citta? del Vino. “Questo territorio esprime grandi potenzialità non solo nel settore enologico, ma anche dal punto di vista socio-economico, turistico e ambientale, sempre alla ricerca della sostenibilità?”.

Il riconoscimento e? frutto della collaborazione tra le amministrazioni locali. “Abbiamo fatto un lavoro importante di coordinamento e coesione tra i comuni”, ha affermato Alberto Bertucci, Sindaco di Nemi e coordinatore regionale per Citta? del Vino. “E? una grande opportunità per rilanciare le nostre aziende enologiche, che producono vini di eccellenza”.

## Nuove tecnologie e promozione digitale

A testimonianza di un approccio innovativo alla promozione del vino, l'evento vedrà anche la partecipazione della prima influencer creata con intelligenza artificiale e certificata Meta, Francesca Giubelli. Grazie alle nuove tecnologie digitali e alla comunicazione sui social, si punta a raggiungere un pubblico più ampio, promuovendo le eccellenze enologiche e non solo dei Castelli Romani suscala nazionale e internazionale. L'intelligenza artificiale sarà al centro della comunicazione dell'evento, con strumenti innovativi pensati per coinvolgere e informare il pubblico. Durante la conferenza stampa, è stato annunciato l'introduzione di un chatbot dedicato sul sito ufficiale della manifestazione, che avrà il compito di raccontare gli eventi, fornire informazioni agli utenti e offrire consigli personalizzati sul vino.

“Siamo onorati di essere il comune capofila della Citta? Italiana del Vino 2025, e proprio quest'anno la nostra città si appresta a festeggiare il centenario della Sagra dell'Uva”, ha sottolineato Stefano Cecchi, Sindaco di Marino. “Questo titolo sarà un'opportunità unica per tutto il territorio”.

## Un territorio di eccellenza vitivinicola

“Castelli Romani Citta? del Vino 2025 rappresenta un importante connubio tra agricoltura e turismo. Ottimizzare questo dialogo significa creare occasioni di crescita e sviluppo per tutto il territorio”, ha dichiarato Giancarlo Righini, assessore regionale all'Agricoltura.

“La Camera di Commercio di Roma, nell'ambito di un forte impegno a sostegno dei settori produttivi locali, lavora per promuovere la crescita del settore agroalimentare. Questo riconoscimento ai Castelli Romani, in particolare, rappresenta un'ulteriore e importante opportunità per la crescita del sistema economico del nostro territorio”, ha dichiarato Lorenzo

