

FederLUS. ai Castelli Romani arriva BCC Camp, il progetto formativo per Giovani Soci e Socie del credito cooperativo

Sono 10 gli appuntamenti sul territorio, che forniranno agli under 35 conoscenze e strumenti per avviare o sviluppare il gruppo locale dei Giovani Soci e contribuire così al ricambio generazionale delle BCC.

Obiettivo coinvolgere oltre 500 ragazzi e avviare e sviluppare 7 Gruppi Giovani.

Formare i Giovani Soci e Socie del credito cooperativo, sui temi dell'educazione finanziaria e dell'intelligenza artificiale, offrendo loro una solida conoscenza di base accompagnata da applicazioni pratiche dei concetti appresi.

Questo l'obiettivo degli incontri previsti venerdì sabato ai Castelli Romani, nell'ambito di BCC Camp, il progetto formativo itinerante, dedicato ai giovani del credito cooperativo, organizzato da FederLUS, la Federazione delle BCC di Lazio Umbria e Sardegna, con il sostegno di Fondo Sviluppo, il supporto delle BCC locali e la supervisione di Federcasse.

BCC Camp, attraverso 10 appuntamenti sul territorio, ognuno dei quali dedicato all'approfondimento di un macro-tema di particolare interesse per i giovani, punta a supportare gli under 35 nello sviluppo e nell'applicazione di idee e progetti, e a fornire loro conoscenze e strumenti necessari all'avvio dei cantieri per costituire i gruppi dei Giovani Soci e Socie.

È prevista una parte formativa teorica e un'attività pratica, dove i ragazzi e le ragazze lavoreranno in team con l'obiettivo di definire le connessioni che legano il luogo dove si svolge l'evento e la realtà territoriale ospitante con i valori del credito cooperativo.

Il progetto coinvolgerà, infatti, sia professionisti esterni nelle vesti di testimonial, per stimolare i partecipanti all'acquisizione di competenze e alla facilitazione delle attività di laboratorio, sia una più realtà locali – associazioni, aziende, cooperative o testimonianze, individuate dalla BCC di riferimento – che prenderanno parte al momento formativo, al dibattito e al confronto con i giovani.

Al termine di ogni incontro, seguiranno delle riunioni operative con la banca locale per organizzare la messa a terra degli spunti emersi e l'avvio dei relativi progetti.

L'incontro di venerdì 11, "Lezioni di buona finanza", a Rocca Priora, presso la BCC dei Castelli Romani e del Tuscolo e rivolto ai Giovani Soci e Socie della banca, affronterà il tema dell'educazione finanziaria e dell'unicità del modello di credito delle BCC. Tra i vari interventi è in agenda anche un talk spettacolo, a cura della società di comunicazione e formazione scientifica Taxi 1729, sull'economia comportamentale, con il coinvolgimento diretto del pubblico.



L'incontro di sabato 12, "Intelligenza artificiale e transizione digitale", in programma a Lanuvio, presso Agriturismo La Meridiana, è dedicato ai Giovani Soci e Socie di BCC Colli Albani e di BCC di Nettuno, ai quali il prof. Federico Parrella, docente di digital e information design, user experience e usability, fornirà una panoramica sull'intelligenza artificiale. È previsto anche un Laboratorio, che fornirà ai partecipanti le tecniche su come utilizzare l'AI per produrre una strategia o un output per la sfida individuata.

BCC Camp si inserisce nel percorso di affiancamento di FederLUS alle BCC aderenti, per la formazione, la gestione e l'evoluzione dei gruppi Giovani Soci, necessari per fornire alle BCC contenuti e strumenti per promuovere il ricambio generazionale.

Il progetto vede l'adesione di 7 bcc FederLUS, interessate a realizzare un progetto di avvio e/o di

