Post to Pdf

Alcuni partiti e liste civicheattaccano il Comune di Frascati su Vinalia Prioraaa

“Qui gatta ci cova, o meglio… forse si è travestita daenologo e fa comunicazione nei ritagli di tempo.

È davvero curioso – per usare un eufemismo – cheun Comune in dissesto, che dichiara con fierezza divoler rilanciare la propria immagine nel mondo sottoil poetico (e un po’ nostalgico) slogan “Frascati bella,cuore mio”, decida di non affidarsi a professionistidel marketing per farlo, ma a chi, per statuto, sioccupa principalmente di… scienza.

Lo scorso anno, quantomeno, era stato pubblicatoun avviso pubblico per individuare chi organizzassela manifestazione. Quest’anno… niente. Neanchequello.

Tutto molto diretto, molto essenziale.

Talmente lineare che qualche cittadino ha faticatopersino a rendersene conto.

Ora, nessuno vuole pensare male.

Anche perché, come disse Papa Pio XI – e qualcunoha poi ripetuto spesso – “a pensare male si fapeccato, ma spesso ci si azzecca”.

E il pensiero viene, oh se viene.

Perché è singolare – e diciamolo, piuttostoparadossale – che si spenda il doppio rispetto all’anno precedente per organizzare unamanifestazione che dovrebbe promuovere le eccellenze vitivinicole del territorio… salvo poivedere che, in quelle masterclass e in quegli eventitanto osannati, i prodotti frascatani fanno solo unatimida comparsata.

Un cameo. Una comparsa a margine delpalcoscenico.

E nel frattempo, metà della spesa per tutto ciò vienepescata direttamente dalla tassa di soggiorno: queisoldi che arrivano dai turisti e dagli ospiti chescelgono di visitare, onorare e – speriamo –innamorarsi della nostra città.

Una città che meriterebbe, se non altro, un’attenzione più coerente tra forma e sostanza, tra narrazione e scelte operative.

? ????? ????? ???.

La favola insegna che… spesso dietro certe scelte, c’è molto più di quello che viene raccontato”. Lo dichiarano alcuni partiti e liste civiche di Frascati.

Read More

Developer By Post to Pdf