



## Santa Maria delle Mole (Marino) - Caccia ai Doblioni, il tempo diventa tesoro nell'iniziativa del GruppoH24aa

Il GruppoH24, agenzia immobiliare di Santa Maria delle Mole (Marino) con sede in via Pietro Maroncelli30 guidata dall'imprenditore Alessio Corsetti, ancora una volta dimostra quanto una realtà locale possa essere il motore di un cambiamento socio-culturale. La "Caccia ai Doblioni", iniziativa del GruppoH24 partita nel mese di gennaio, va, infatti, ben oltre il semplice gioco: è un invito a riscoprire il valore del tempo condiviso, della comunità e delle emozioni vere.

In un mondo sempre più dominato dagli schermi e caratterizzato da una continua frenesia quotidiana, il GruppoH24 cerca di lanciare un messaggio potente: "Il vero tesoro è il tempo passato insieme". È proprio da questo concetto che è nata l'idea di una caccia al tesoro moderna, capace di unire genitori e figli in un'avventura settimanale, fatta di indizi, prove e momenti indimenticabili.

Questo progetto mette in risalto l'importanza di sostenere il commercio di prossimità, ricordando a tutti che ogni acquisto effettuato nei negozi di fiducia è un investimento nella propria comunità. Insomma, si tratta di una vera e propria catena virtuosa: il gioco coinvolge le famiglie, le famiglie riscoprono i negozi, i negozi sostengono il territorio.

Nel momento del gioco, ogni squadra è una famiglia e ogni tappa diventa l'occasione per divertirsi, per collaborare e per scoprire insieme. I protagonisti, tuttavia, non sono solamente le famiglie: il cuore pulsante della "Caccia ai Doblioni" sono le attività commerciali locali, che accettano con entusiasmo la sfida trasformandosi in "custodi del tesoro". Negozi, botteghe e commercianti diventano, perciò, parte integrante del gioco, offrendo indizi, sorrisi e piccole magie.



Come funziona la "Caccia ai Doblioni"?

Ogni venerdì, per un totale di 4 "cacce" al mese, Alessio Corsetti, CEO e fondatore del GruppoH24, presenta, attraverso un video pubblicato sui canali social del GruppoH24 ([Facebook](#), [Instagram](#) e [TikTok](#)) l'attività commerciale (sita sul territorio comunale di Marino) che partecipa al gioco si presenta e comunica il premio che mette in palio e che si aggiudicherà colui/colei che troverà il "Doblione". Il sabato mattina, sempre sui canali social del GruppoH24, viene postato un video che fornisce un indizio per aiutare a capire dove questo sia nascosto, ossia una strada, una piazza o uno dei vicoli della città di Marino. Ovviamente, ognuno può vincere una volta soltanto, in modo da darne la possibilità a tutti.

Nel mese di luglio, quando si svolgerà l'ultima "caccia", tutti i vincitori parteciperanno alla gara finale, la "Caccia delle Cacce". Il vincitore sarà premiato con un weekend all inclusive per tutta la famiglia offerto dal GruppoH24.

"La 'Caccia ai Doblioni' – spiega Alessio Corsetti, CEO e fondatore del GruppoH24 – è un'occasione per rallentare, per guardarsi e per stare insieme davvero. Non si tratta solo di vincere un premio, ma di costruire qualcosa che resti: emozioni, ricordi e legami. In un tempo che ci scivola sempre più tra le dita, la 'Caccia ai Doblioni' ci insegna a trattenere ciò che più conta: il sorriso di un figlio, una risata in un negozio di quartiere, la bellezza di un pomeriggio passato a cercare insieme qualcosa di prezioso... Perché alla fine, la vera ricchezza, non è solo il tesoro che cerchiamo, ma le persone con cui lo condividiamo!"

[Read More](#)