

Presentato il portale VisitCiampino. una nuova vetrina digitale per scoprire e vivere la città

È stato presentato ieri, presso la Sala Consiliare “Pietro Nenni” del Comune di Ciampino, alla presenza della Sindaca Emanuela Colella, il nuovo portale turistico Visit Ciampino (www.visitciampino.it), uno strumento digitale pensato per valorizzare il territorio, raccontarne l'identità e trasformare Ciampino da transit city a stopover destination.

Alla presenza delle autorità locali e delle imprese del territorio l'evento ha visto la partecipazione attiva di Beatrice Parigi, presidente di AssoCommercianti investita di moderatrice, che ha aperto i lavori sottolineando l'importanza della sinergia tra istituzioni e operatori economici per lo sviluppo del turismo locale.

Il progetto, promosso dalla Rete di Impresa Ciampino – che riunisce oggi 45 attività commerciali – rappresentata per l'occasione da Luciano Giungi, presidente della Rete, e da Augusto Di Lazzaro, project manager – è stato realizzato grazie al lavoro creativo e strategico dell'agenzia di marketing e comunicazione AV Communication, rappresentata dal CEO Antonio Vitiello, che ha presentato durante l'evento la struttura e le funzionalità del portale.

Grande soddisfazione è stata espressa dalla Sindaca: il lancio del nuovo portale ‘VisitCiampino’ rappresenta un risultato importante che conferma la bontà del progetto ‘Ciampino va in rete’. Il nostro obiettivo è rilanciare e sviluppare le attività produttive e turistiche cittadine per valorizzare il territorio, creando una rete sinergica tra le realtà locali. Ad oggi sono registrate sul portale oltre 40 attività: noi vogliamo trasformare la ‘Rete’ in un polo di attrazione permanente, strutturato e radicato, che accolga un numero sempre crescente di imprese. Desidero ringraziare gli uffici comunali preposti e l'AssoCommercianti per il lavoro svolto: oggi raccogliamo i primi frutti concreti che ci consentiranno di ridisegnare il volto della nostra Città”.



“‘Ciampino va in rete’ è uno strumento per affrontare l'attuale situazione di crisi economica, creando una rete sinergica che vede le imprese coinvolte condividere strumenti, esperienze e obiettivi, confrontandosi con competitor dei territori limitrofi – spiega l'Assessore alle Attività Produttive Franco Paduano – Puntiamo ad uno sviluppo territoriale sostenibile, che valorizzi la competitività e la produttività delle imprese locali. Grazie al progetto messo a punto con AssoCommercianti miriamo ad accedere ogni anno al finanziamento di appositi programmi di sviluppo per salvaguardare e valorizzare le attività presenti”.

La visione strategica e il coordinamento del progetto sono stati affidati a Tatiana Sedlovská, destination manager, che ha guidato la costruzione dei contenuti e l'impostazione del portale, pensato per parlare a turisti, viaggiatori in transito, cittadini e imprese locali.

Il portale Visit Ciampino si articola in diverse sezioni tematiche: Cosa vedere, Cosa fare, Dove mangiare, Come arrivare, Dove dormire e Info utili. Una piattaforma dinamica, responsive e integrata con strategie SEO, pensata per raccontare le esperienze autentiche che il territorio può offrire, promuovendo l'identità locale, l'imprenditorialità e il turismo sostenibile.

Tra gli ospiti intervenuti, anche Marco Buccella, direttore dell'Aeroporto G.B. Pastine, e Raffaella Recine della Direzione Business AV – Sales AV di Trenitalia, che hanno evidenziato il valore del portale come strumento di orientamento e accoglienza per i passeggeri in arrivo e in partenza da Ciampino.

Presenti in sala anche rappresentanti di CNA e Confcommercio, insieme a Michele Concilio, Cittadino Delegato alla Valorizzazione delle Radici Storiche del Territorio.

