



## Università LUMSA, nasce l'ASGES, Centro di ricerca sul Giornalismo Economico e Sociale

“Un nuovo centro di ricerca per studiare, in un momento storico denso di sfide e opportunità, come e perché l'informazione economica e sociale gioca un ruolo sempre più cruciale nel plasmare l'opinione pubblica e nel guidare le decisioni. Si è insediato il 10 giugno alla Lumsa il comitato direttivo dell'ASGES, il Centro di ricerca di Alti Studi per il Giornalismo Economico e Sociale, promosso dall'Università Lumsa, dal Master in Giornalismo della LUMSA Master School e dalla Fondazione Roma.

Su proposta di Francesco Bonini, rettore della LUMSA, e di Franco Parasassi, presidente della Fondazione Roma, è stato nominato presidente dell'ASGES Gianni Letta.

Il comitato direttivo del centro di ricerca ASGES è composto da:

- Marco Accorinti (professore ordinario di Sociologia generale , Università di Roma Tre);
- Carlo Chianura (direttore dei laboratori e delle testate del Master in Giornalismo, LUMSA Master School);
- Gennaro Iasevoli (professore ordinario di Economia e Gestione delle imprese ,Università LUMSA e presidente del Master in Giornalismo, LUMSA Master School);
- Simone Mulargia (professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi , Università LUMSA);
- Vittorio Ruta (componente del Cda di Fondazione Roma);
- Stefano Zapponini (presidente e amministratore delegato di Guida Monaci Spa);
- Fabio Zavattaro (direttore scientifico del Master in Giornalismo, LUMSA Master School).



La complessità dei fenomeni globali, dalle dinamiche dei mercati finanziari alle trasformazioni sociali, richiede un giornalismo preparato, rigoroso e capace di analisi approfondite.

L'ASGES nasce con l'ambizione di diventare un punto di riferimento per la formazione, la ricerca e il dibattito nel campo del giornalismo specializzato. Uno spazio nel quale professionisti esperti, giovani talenti e accademici possono incontrarsi, scambiare idee e sviluppare nuove competenze per affrontare le sfide del presente e del futuro.

Diverse le possibili aree tematiche: dallo sviluppo dell'Intelligenza artificiale alla comunicazione della politica monetaria, all'impatto delle nuove tecnologie sul mercato del lavoro. E ancora: dalle strategie di contrasto alla povertà alle sfide della sostenibilità ambientale. Un'attività che potrà essere svolta attraverso seminari, workshop, tavole rotonde e progetti di ricerca.

Nell'accettare l'incarico, il presidente Gianni Letta ha sottolineato l'importanza di promuovere un giornalismo che sia non solo accurato e tempestivo, ma anche capace di contestualizzare, interpretando e spiegare in modo chiaro e accessibile le dinamiche economiche e sociali". Lo rende noto l'Università LUMSA

[Read More](#)