Post to Pdf

Nadia Accetti e Donna Donna Onlus al Fiuggi Expo 2025 con il progetto “Il Gusto delCuore”aa

Non ci si nutre solo di cibo. Anche l’anima ha fame: di ascolto, di bellezza, di verità. Questo il messaggio profondo che la fondatrice diDonna Donna Onlus Nadia Accetti ha voluto portare alla quarta edizione del Fiuggi Expo attraverso il progetto “Il Gusto del Cuore: unviaggio nel Lazio tra sapori e spiritualità nell’anno del Giubileo”, realizzato con il contributo di Arsial e della Regione Lazio.

Vittima di violenza e volto della lotta per battere i disturbi alimentari, Nadia Accetti, accanto al promotore della manifestazione StefanoGiorgilli, da sempre sensibile alle tematiche sociali, ha inteso porre all’attenzione del prestigioso parterre la missione della suaassociazione, testimoniando l’importanza di una cultura del benessere integrale, che parte dal corpo perarrivare al cuore, attraversogesti concreti ed emblematici, come la consegna dei “Cestini dellaSalute”, simbolo della campagna “Gustiamo Insieme la Vita”.

Nel cuore del salotto culturale dell’evento, Nadia è intervenuta, condividendo la suatestimonianza di rinascita, incontrando con ilsorriso adulti, giovani e artisti presenti. Con lei anchel’immancabile nastro lilla, simbolo della battaglia contro i disturbi alimentari e laviolenza invisibile.

“Inserire il sociale in una manifestazione come questa – ha sottolineato Accetti durante il talk trasmesso in diretta streaming – dedicataall’arte, alla comunicazione ed al benessere, è un atto necessario e lungimirante, di cui ringrazio gli organizzatori. L’arte e il cibo sonoponti, e se una manifestazione come questa apre alla prevenzione ed all’educazione, allora sta veramente

Developer By Post to Pdf