

Palazzo Valentini apre le porte alla moda con "Délilé Design Dream"

Venerdì 27 giugno, il prestigioso e storico Palazzo Valentini, risalente alla fine del Cinquecento situato nel cuore di Roma, nelle immediate vicinanze di Piazza Venezia, apre le sue porte alla moda con l'evento "Délilé Design Dream". La manifestazione, patrocinata da Roma Capitale Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda, è stata organizzata e curata nella direzione artistica da Gisella Peana e Francesca Anastasi. La giornalista Gisella Peana ricopre anche il ruolo di responsabile dell'ufficio stampa dell'evento.

Gli ospiti saranno accolti con un drink di benvenuto offerto dall'Azienda "Casa Divina Provvidenza", fondata nel 1821 e successivamente ceduta dallo Stato del Vaticano alla famiglia Cosmi. Quest'ultima ha riportato l'azienda agli antichi splendori, puntando sulla tradizione e sulla riscoperta dei vitigni autoctoni, patrimonio unico nel Lazio da oltre due secoli. I Cosmi sono viticoltori da tre generazioni e hanno posto le basi di quella che oggi è una realtà dedicata alla produzione di vini di alta qualità.

Nella Sala David Sassoli, dopo i saluti istituzionali dell'Onorevole Fabrizio Santori, Segretario d'Aula dell'Assemblea Capitolina e Vicepresidente della Commissione Roma Capitale, e di Antonio Giammusso, Consigliere della Città Metropolitana di Roma Capitale, sfileranno le sorelle Piedades e Smeralda e Giorgia Ciatello.

Le sorelle Piedades e Smeralda, talentuose stiliste originarie della Bolivia, presenteranno per la prima volta a Palazzo Valentini la collezione "MariBella", ispirata ai nomi dei loro genitori. I capi si distinguono per uno stile pulito e lineare, influenzato dalla bellezza dei fiori di loto, simbolo di purezza e rinascita, che le stiliste osservavano da bambine nella loro amata Amazonia. Questa connessione con le radici e con la natura si riflette in ogni creazione, rendendo unico il loro approccio alla moda. Il percorso delle sorelle Piedades e Smeralda è stato ricco di successi: finora hanno ricevuto quattro riconoscimenti in Italia, testimonianza di un crescente apprezzamento per il loro lavoro. Il loro sogno è quello di portare la loro moda nel mondo, permettendo a un pubblico sempre più vasto di scoprire la bellezza e l'unicità delle loro creazioni. Con questa nuova collezione, dimostrano che tradizione e innovazione possono coesistere, creando un legame speciale tra passato e futuro della moda. Per loro, la moda non è soltanto un mestiere, ma una vera e propria vocazione, un viaggio che desiderano condividere con il mondo intero.

La couture della maison di Giorgia Ciatello rappresenta una forza di trasformazione che supera i confini tradizionali, unendo tecnologie multidisciplinari a un'artigianalità raffinata. Le creazioni visionarie del brand combinano tecniche pionieristiche e materiali di lusso, evocando spesso un senso di meraviglia all'avanguardia. Che si tratti di modellare un abito attraverso la tecnologia 3D o di riscoprire antiche tecniche di ricamo ormai perdute, la maison sfida le nozioni tradizionali del fatto a mano, dando vita a capi eterei che guardano radicalmente al futuro, superando i confini di genere secondo la propria visione. Giorgia Ciatello considera la moda come uno strumento di cambiamento, se utilizzata con consapevolezza e coscienza. Attraverso la sperimentazione e la ricerca costante, desidera esaltare chi sceglie la via della libertà, con un approccio etico e consapevole. Fondata tra il 2018 e il 2019, la maison ha presentato la sua esclusiva couture sulle passerelle di Roma e Milano. La sua ambizione di reinventare l'artigianato come motore di innovazione, di promuovere la sostenibilità come seconda natura e di valorizzare la materialità si riflette nel suo approccio interdisciplinare all'arte e alla moda. Ogni collezione rappresenta una ricerca volta a superare le attuali definizioni di capo d'abbigliamento, esplorando nuove forme di espressione per una moda più significativa, diversificata e proiettata verso il futuro. Celebrando consapevolezza ed etica, la maison promuove un processo di design collaborativo con artisti di ogni genere. I modelli personalizzati sono realizzati con meticolosità per una clientela internazionale. La volontà di abbattere le barriere di genere si esprime attraverso una couture d'avanguardia che abbraccia l'individualità con forza e senza timore.



