

Dal 22 luglio su Amazon "The Business - 24 storie vere, una sola verità: il successo non è mai come appare" di Cristiano Buccierto

Domani approda su Amazon "The Business – 24 storie vere, una sola verità: il successo non è mai come appare", il nuovo libro di Cristiano Buccierto che nasce dalle interviste realizzate durante la prima stagione della trasmissione televisiva "Chefs in Rome – Il Salotto del Food & Wine", prodotta in collaborazione con CANALE 10, partner insostituibile di questo progetto sin dal primo ciak.

Il volume si apre con la prestigiosa prefazione di Marco Lorenzoni, Presidente di Fattoria Latte Sano, e, in 296 pagine dall'andamento serrato – disponibili in elegante copertina rigida e in edizione Kindle – racconta la parte sommersa dell'eccellenza gastronomica italiana attraverso le voci, i dubbi, le cadute e le rinascite di ventiquattro straordinari professionisti: Daniele Usai, Alba Galgani, Davide Del Duca, Gian Luca Forino, Irene Tolomei, Francesco Bonanni, Andrea Pasqualucci, Giuseppe Di Iorio, Giorgia Cappella, Sara Scarsella, Iside De Cesare, Francesco Aprea, Andrea Antonini, Furio e Veronica Bragagnolo, Luca Corsetti, Thomas Marino, Nazzareno Lavini, Carlo Nesler, Claudio Prossomariti, Luca Pezzetta, Mirko Di Mattia, Massimo Billetto, Valerio Esposito e Andrea Fusco.



«Dietro ogni piatto acclamato, in ogni ristorante alla moda, in ogni attività che dà vita a prodotti che sono eccellenze italiane, ci sono notti insonni, fallimenti, rinascite. Ho voluto far emergere la loro verità perché ispiri chi sogna di farcela senza illusioni», afferma Buccierto.

In uscita il 22 luglio 2025, The Business nasce dal desiderio di offrire uno sguardo autentico sul lavoro, la resilienza e la creatività che alimentano l'enogastronomia del Paese, smascherando l'idea del "successo facile" e restituendo valore ai processi, alle fatiche e alle scelte controcorrente che precedono ogni traguardo. L'autore rivolge un sentito ringraziamento ai protagonisti che, con sincerità e coraggio, hanno aperto le porte delle loro cucine, delle loro aziende e delle loro vite, agli sponsor che hanno reso possibile la realizzazione del libro e alla redazione di CANALE 10 per aver condiviso visione e passione nel raccontare queste storie in televisione.

Approfondimenti sul progetto editoriale sono disponibili all'indirizzo <https://www.chefsinrome.it/editoria/le-storie-di-successo>.

Per richieste stampa, copia digitale per recensione o interviste è possibile contattare la Dott.ssa Francesca Napolitano (Project Manager del progetto Chefs in Rome) via email all'indirizzo chefsinrome@gmail.com

[Read More](#)