







A cura di Ilaria Solazzo

Pierangelo Argentieri, il volto del turismo che cambia: innovazione e visione dalla Puglia al palcoscenico nazionale

In un'epoca in cui il turismo italiano cerca nuove strade per coniugare sostenibilità, innovazione e cultura, una figura spicca per coerenza, visione e capacità di guidare il cambiamento: Pierangelo Argentieri. Imprenditore alberghiero, Presidente di Federalberghi Brindisi e vicepresidente regionale dell'associazione di categoria, Argentieri è oggi uno dei nomi più autorevoli del turismo pugliese e nazionale.

Originario di San Michele Salentino e mesagnese di adozione, nel cuore della provincia di Brindisi, Argentieri ha costruito la sua carriera puntando sulla qualità dell'accoglienza e sul legame profondo con il territorio. È il direttore di prestigiose strutture come Tenuta Moreno, dimora storica trasformata in un'elegante resort di charme, e Palazzo Virgilio Hotel, moderna struttura cittadina che guarda al viaggiatore d'affari, ma con uno sguardo attento al comfort ed all'esperienza. Tra le altre strutture ricordiamo anche Masseria Malvindi in Mesagne (Br) e l'Ostello della gioventù di Brindisi.

Un leader riconosciuto nel panorama turistico

La sua leadership non è passata inosservata. Nel corso degli anni, Argentieri ha ricevuto numerosi riconoscimenti, a partire dal premio nazionale "Solidus" nel 2016 come miglior direttore d'albergo dell'anno. Un premio assegnato dai rappresentanti delle principali associazioni del settore alberghiero che testimonia non solo l'eccellenza gestionale, ma anche la capacità di fare squadra, innovare e guidare con autorevolezza.

Nel 2021 è stato insignito del titolo di "Imprenditore visionario dell'anno" dai Reader Awards di Food and Travel Italia, per il suo contributo alla valorizzazione del turismo esperienziale in Puglia. Un turismo che scende dai canoni tradizionali, si radica nella cultura locale e guarda ad un futuro sostenibile, dove l'ospitalità diventa leva di sviluppo territoriale.

Nel 2024, ha ricevuto il prestigioso Destination Marketing Award, un riconoscimento che premia chi si distingue nel promuovere destinazioni attraverso strategie efficaci, inclusive e capaci di generare valore. Un premio che sottolinea il ruolo di Argentieri come ambasciatore del turismo pugliese, capace di coniugare visione imprenditoriale e responsabilità sociale.

Una voce autorevole nel dibattito sul futuro del turismo

Argentieri non è solo un imprenditore, ma anche una figura di riferimento nel dibattito sul futuro dell'industria turistica. Da anni si batte contro l'abusivismo nel settore ricettivo e per la creazione di un ecosistema turistico regolato, professionale e competitivo. Durante la pandemia, si è distinto per il sostegno concreto agli operatori locali, promuovendo azioni coordinate e strategie comuni per affrontare una delle crisi più gravi del settore.

Alla guida di Federalberghi Brindisi ha portato avanti progetti di marketing territoriale, sostenendo l'idea che il turismo non sia solo "accoglienza", ma anche racconto, identità, cultura. In quest'ottica, ha sostenuto e contribuito alla realizzazione delle Grandi Mostre a Mesagne, eventi culturali che attirano visitatori da tutta Italia e che rappresentano un modello virtuoso di sinergia tra pubblico, privato e associazioni.

Ospitalità come visione e cultura

