

## “Not Street, but Country”, una giornata tra enogastronomia e territorioaa

Una giornata dedicata al cibo, al vino e alla socialità: è l'obiettivo di “Not Street, but Country | Food & Wine”, iniziativa che propone un incontro tra cucina tradizionale e contesto rurale. L'appuntamento si terrà al Wine Resort Casale VerdeLuna, a Piglio (FR), con l'intento di valorizzare le produzioni locali e il patrimonio agroalimentare del Lazio.

Il programma prevede la partecipazione di realtà gastronomiche diverse: dal Trapizzino di Roma alla Spallaforte di Anagni, fino allo stesso Casale VerdeLuna, che offrirà primi piatti, fritti e dolci. Sul versante enologico saranno presenti il Consorzio dei Vignaioli del Lazio e le Strade del Cesanese.

L'iniziativa non si limiterà al comparto alimentare: durante la giornata sono previsti momenti musicali e attività di intrattenimento curate da Tadà Eventi, con proposte rivolte a un pubblico eterogeneo.

L'ingresso è previsto con biglietto di 20 euro in prevendita online e 25 euro il giorno dell'evento. Per i bambini fino a 12 anni il costo è di 15 euro. Ogni biglietto comprende un ticket food e un ticket wine; ulteriori assaggi potranno essere acquistati sul posto.

L'iniziativa si svolge con il patrocinio del Comune di Piglio, della DMO Alta Ciociaria e delle Strade del Cesanese. Tra i partner figurano alcune realtà imprenditoriali e associative che hanno sostenuto l'organizzazione.

“Not Street, but Country” si inserisce nel calendario degli appuntamenti dedicati alla promozione del territorio, proponendo un'occasione di incontro e conoscenza attorno ai temi del cibo e del vino.

[Read More](#)

