







## L'ascesa della Generative Engine Optimization. a cosa serve? da

La Generative Engine Optimization (GEO) è un passaggio doveroso nella trasformazione del digital marketing. Con l'ascesa dei motori di ricerca basati sull'intelligenza artificiale, non è più sufficiente affidarsi solo alle pratiche SEO tradizionali. La GEO consente di adattare i contenuti ai criteri dei motori generativi, garantendo maggiore visibilità, autorevolezza e rilevanza. Vediamo insieme a che cosa serve e come si usa.

### La GEO è in ascesa: a chi serve?

Con la crescita dei motori di ricerca costituiti dall'intelligenza artificiale, le aziende devono adattare le proprie strategie di visibilità online. In un contesto di questo tipo, l'[agenzia GEO Eskimoz](#) spicca quale partner strategico: i motori di IA generativa applicano criteri specifici per includere i contenuti nelle loro risposte, e solo professionisti esperti sanno come rispettarli. Un'agenzia GEO aiuta infatti a strutturare i contenuti, a prevedere le richieste degli utenti e a rafforzare l'autorità digitale.

Collaborare con dei specialisti permette di aumentare le probabilità di visibilità su queste nuove piattaforme, mantenendo un vantaggio competitivo e restando allineati con le continue innovazioni tecnologiche. La GEO è quindi utile a imprese di ogni settore in cui la credibilità online influisce direttamente sul successo commerciale.

### Funzionamento della Generative Engine Optimization

La GEO si basa sull'allineamento tra i contenuti e il modo in cui i motori di ricerca generativi producono risposte. A differenza della SEO classica, che si fonda su keyword, meta tag e link building, questa lavora su parametri semantici e contestuali. L'obiettivo è creare contenuti capaci di inserirsi naturalmente nei flussi di risposta dell'AI, offrendo un'informazione completa e coerente con l'intento dell'utente.

I motori AI scansionano le pagine e:



- interpretano le relazioni tra argomenti;
- valutano l'affidabilità delle fonti;
- analizzano il linguaggio in ottica semantica e non meramente lessicale.

Per supportare tali processi, sono emersi degli strumenti specifici, tra cui:

- frase: utilizza l'intelligenza artificiale per suggerire contenuti ottimizzati sulle domande più frequenti degli utenti. Questo approccio migliora la probabilità di comparire nei risultati generativi, poiché i testi sono costruiti per rispondere direttamente alle query;
- surfer SEO: combina l'ottimizzazione tradizionale con dati guidati dall'AI. Analizza le pagine meglio posizionate e fornisce linee guida per struttura, keyword e lunghezza dei contenuti, aumentando la coerenza con i criteri di selezione dei motori generativi.

In sintesi, il funzionamento della GEO punta a rendere i contenuti comprensibili, pertinenti e autorevoli all'interno dell'ecosistema AI.

### Perché si migliora l'esperienza utente?

La GEO si potrebbe definire come un paradigma che disegna il rapporto tra contenuti digitali e

