







# Vincenzo Ascione lancia Bust Outa Milanoaa

Vincenzo Ascione lancia Bust Out a Milano: la moda incontra i giovani protagonisti della Fashion Week

A cura di Ilaria Solazzo

Milano, 25 settembre 2025 — Milano, capitale della moda e dell'innovazione, è stata ancora una volta il palcoscenico di un evento che ha saputo catturare l'attenzione dei giovani protagonisti della scena fashion internazionale. Bust Out, il progetto lanciato da Vincenzo Ascione, ha scelto proprio la Fashion Week milanese per entrare in contatto con una nuova generazione di influencer, modelle e microinfluencer, creando un'atmosfera unica che ha mescolato moda, musica e arte.

L'after party esclusivo, ospitato nel cuore di Milano, ha visto protagonisti volti freschi e dinamici del mondo della moda, che hanno avuto l'opportunità di vivere l'esperienza Bust Out in modo autentico e spontaneo. L'evento è stato pensato per avvicinare i giovani a un prodotto innovativo, ma con un tocco di eleganza e stile che solo Milano sa offrire.



Un'esperienza di moda, musica e innovazione

La serata è stata un viaggio sensoriale che ha unito moda, musica e creatività. La presenza di DJ set dal sound innovativo, la fotografia e i video realizzati da filmmaker e content creators, ha reso l'evento un'esperienza immersiva, in grado di catturare l'essenza del momento e raccontare la moda da una prospettiva fresca e innovativa.

“Bust Out non è solo un brand, è un'esperienza che vuole entrare nella quotidianità delle persone, facendo sentire chi lo indossa parte di una comunità vibrante e creativa”, ha spiegato Vincenzo Ascione, ideatore del progetto. “Milano è un punto di riferimento per tutto ciò che riguarda la bellezza e l'innovazione. La moda non è solo qualcosa da vedere, ma qualcosa da vivere e indossare con disinvoltura.”



