

Verso Ecoluxury Fair, torna la fiera del turismo di alta gamma e della sostenibilità

Più di 300 tra buyer ed espositori, circa 1000 presenze confermate: con questi numeri Ecoluxury Fair, l'attesa fiera del turismo di alta gamma sostenibile, arriva alla sua 8° edizione, in programma il 13 e 14 novembre allo Spazio Field – Palazzo Brancaccio a Roma.

Ideata da Enrico Ducrot, CEO di Ecoluxury e Viaggi dell'Elefante, la fiera si è consolidata come uno degli appuntamenti B2B più prestigiosi a livello internazionale, coniugando eccellenza, innovazione e pratiche a basso impatto ambientale nel turismo di lusso.

La manifestazione conferma la propria mission di favorire l'incontro tra operatori dell'ospitalità, agenti di viaggio ed event planner italiani ed internazionali, nell'ottica di generare esperienze autentiche e coinvolgenti per il cliente finale.

Un format che si rinnova: forum e apertura al pubblico

Quest'anno Ecoluxury Fair amplia la propria formula. Oltre al tradizionale Forum sul Turismo di alta gamma e sostenibilità che il 13 novembre inaugurerà la due giorni romana, è previsto un incontro con Enrico Ducrot, il 14 novembre, un'occasione di dialogo con il pubblico che, per la prima volta, potrà visitare la manifestazione. Un'opportunità unica di immersione nelle nuove frontiere del turismo sostenibile.

“I risultati delle ultime edizioni, in costante crescita, ci hanno spinti ad aprire Ecoluxury Fair anche al pubblico – spiega Enrico Ducrot, ideatore dell'Ecoluxury Fair – per avvicinare un maggior numero di viaggiatori alla nostra visione di turismo responsabile e innovativo. Vogliamo offrire ai visitatori una full immersion nelle nuove frontiere del viaggio sostenibile.”

Workshop, networking e scoperta del territorio

Accanto al Forum si conferma il fitto calendario di workshop B2B, che dal pomeriggio del 13 novembre animerà due giornate di incontri tra espositori e agenti di viaggio scelti tra i migliori specialisti del segmento lusso, provenienti da Italia, USA, Canada, Messico, Emirati Arabi, Nord Africa, Spagna e diversi Paesi europei.

Previsti anche eventi di networking, visite culturali e post tour per far scoprire ai buyer itinerari esclusivi e destinazioni fuori dalle rotte più battute. La manifestazione sarà preceduta, il 12 novembre, da site inspections che si snoderanno tra alcuni hotel di lusso della Capitale, atteso appuntamento dai buyer stranieri, e un incontro con le Punto Elefante, oltre 80 agenzie selezionate dal tour operator Viaggi dell'Elefante, distribuite sul territorio nazionale.



Innovazione sostenibile nel turismo di alta gamma

L'edizione 2024 ha visto la partecipazione di oltre 250 tra espositori e buyer, superando le 400 presenze giornaliere nelle due giornate di evento generando oltre 11.000 incontri a conferma del ruolo di Ecoluxury Fair come imprescindibile riferimento per l'innovazione sostenibile nel turismo di alta gamma. La scelta dello Spazio Field di Palazzo Brancaccio ha permesso di ampliare ulteriormente la platea e di coinvolgere settori trasversali come l'enogastronomia e la sostenibilità applicata, confermando la centralità di Roma come hub internazionale del turismo di alta gamma.

Anche per l'8° edizione si conferma una forte presenza internazionale, in crescita nelle ultime settimane: i buyer esteri registrano un incremento del 30% rispetto all'edizione precedente,

