







# Campagna nelle scuole per dire stop a Bullismo e ai Pirati della Strada

“Stop a Bullismo e Pirati della Strada. Nelle scuole la campagna di Pet Carpet, ACI Roma e Città Metropolitana di Roma. E arrivano: adesivo “Anti bullo a bordo” e patente della gentilezza.

5 – 6- 7 febbraio 2026 IN occasione della Giornata Nazionale contro Bullismo e Cyberbullismo

In occasione della Giornata Nazionale contro il Bullismo e il Cyberbullismo, l'associazione Pet Carpet, con il patrocinio della Città Metropolitana di Roma e in collaborazione con l'Automobile Club Roma, lancia una campagna solidale rivolta ai giovani, con particolare attenzione anche all'educazione stradale, in programma il 5, 6 e 7 febbraio 2026.

L'obiettivo è educare al rispetto dell'altro, denunciando come l'insulto digitale o la distrazione al volante possano travolgere per sempre una vita. Due mondi solo apparentemente distanti, ma legati da un unico filo conduttore e spesso dallo stesso strumento: lo smartphone, al centro delle offese online e causa di numerosi incidenti stradali.

La nuova campagna, ideata dalla giornalista Federica Rinaudo, fondatrice e presidente dell'associazione Pet Carpet, il cui raggio d'azione è focalizzato sulla sensibilizzazione rispetto a tematiche riguardanti la salvaguardia dell'ambiente e la difesa dei diritti dei più deboli, come bambini, anziani e animali, invita a riflettere sull'impatto distruttivo delle nostre azioni, promuovendola considerazione per l'altro in ogni sua forma, digitale o fisica.

L'iniziativa si rivolge ai giovani, nello specifico agli studenti di alcune scuole medie, e partirà da Roma come progetto pilota. Con lo slogan “Stop al Bullismo, Stop ai Pirati della Strada. Chi vale non investe. Le parole colpiscono, l'auto travolge”, il 5 e il 6 febbraio 2026 la campagna prenderà il via nei Municipi IV e V, coinvolgendo gli Istituti Comprensivi Anagni, Artemisia Gentileschi e Palombini, che hanno dimostrato una particolare sensibilità verso queste tematiche.

Il 7 febbraio l'esperienza sarà raccontata attraverso i canali social, amplificando il messaggio dell'iniziativa. Il progetto è realizzato in collaborazione con il centro di corsi e formazione Fusolab e con il sostegno di Secla S.a.s. di Sergio Neri, realtà leader nel settore automotive che dal 2001 si pone l'obiettivo di offrire un valore di alto profilo nel settore.

Non “investire” nessuno con le parole, nella vita di ogni giorno come in strada. Bullismo, cyberbullismo e sicurezza stradale viaggiano in parallelo, legati a comportamenti riconducibili a un utilizzo irresponsabile dei moderni dispositivi. Lo smartphone è infatti lo strumento più utilizzato dal cyberbullo per offendere e celare la propria identità dietro profili fake ed è anche una delle principali cause di incidenti stradali, poiché la distrazione impedisce agli automobilisti di prestare attenzione alla segnaletica, alle due ruote, ai pedoni che attraversano e agli animali che spesso percorrono le arterie principali e secondarie.

Il valore della fragilità, quello della scelta e la possibilità di fare la differenza saranno i temi affrontati dai professionisti di Pet Carpet e dai formatori dell'Automobile Club Roma, che nel 2025 hanno formato circa 1.100 bambini. Nell'ambito delle proprie attività istituzionali di educazione alla sicurezza stradale rivolte alle giovani generazioni, verranno proposte attività esperienziali di educazione alla percezione del rischio legato alla guida in stato alterato e alla distrazione.

Le due giornate educative hanno suscitato l'interesse di Tiziana Biolghini, Consigliera delegata alla Cultura della Città Metropolitana di Roma, e vedranno il saluto anche dell'Assessora alla Scuola del IV Municipio Annarita Leobruni e dell'Assessora alle Politiche educative e scolastiche del V Municipio Cecilia Fannunza.

Presente, inoltre, un grande ospite dell'illusionismo nazionale, il campione italiano Mago Lupis, a cui sarà affidato il compito di “far sparire il bullo”, coinvolgendo con ironia gli studenti nella memorizzazione di cartelli a forma di segnali stradali, per imparare a conoscerli e magari aiutare anche i genitori alla guida, ma soprattutto per sottolineare la bellezza di un'azione positiva, di un sorriso e della vera magia che possiamo scoprire nella quotidianità.

Per la prima volta saranno consegnati anche l'adesivo “Anti Bullo a bordo”, da apporre sul vetro posteriore dell'auto, e la “Patente della Gentilezza”, con una serie di punti che consentiranno ai



