

ALL'HOTEL DELLE AZALEE, DOVE RINASCONO LE STORIE

A cura di Ilaria Solazzo

All'Hotel delle Azalee, dove le vite si sfiorano e imparano a rinascere

C'è un luogo, sospeso tra malinconia e possibilità, dove le storie si incontrano come viaggiatori in attesa. È l'"Hotel delle azalee. Avventure d'albergo", l'ultimo romanzo di Elisabetta Fioritti, pubblicato da Bertoni Editore il 13 marzo 2026, racchiuso in 130 pagine e disponibile al pubblico al prezzo di 18 euro.

Un libro che si legge come si ascolta una confidenza, con quella grazia discreta che non alza mai la voce ma arriva dritta al cuore.



La protagonista è Arianna, giovane donna segnata da una delusione esistenziale che la lascia sospesa, in cerca di un nuovo equilibrio. La vita, però, ama sorprendere: sarà un approdo inatteso, un hotel nel cuore di Roma, a offrirle una possibilità di rinascita. E qui, tra corridoi che sanno di incontri e stanze che custodiscono segreti, si consuma una trasformazione lenta, autentica, necessaria.

L'Hotel delle Azalee non è solo un luogo, ma un organismo vivo, quasi un personaggio che respira insieme ai suoi ospiti. È un crocevia di culture, lingue, storie. Un piccolo universo in cui le vite si intrecciano, si sfiorano, a volte si scontrano, spesso si riconoscono. E proprio in questo intreccio risiede la forza del romanzo: una narrazione fatta di episodi quotidiani, talvolta leggerie divertenti, che si trasformano in tessere di un mosaico più grande.

La scrittura di Fioritti è limpida, essenziale, mai ridondante. Come sottolinea Francesca Patitucci, è "semplice e incisiva, con qualche sfumatura poetica". Ed è proprio questa leggerezza controllata a permettere al lettore di entrare nella storia senza filtri, fino a sentirsi parte di quel microcosmo accogliente e pulsante.

Arianna, reduce da una separazione matrimoniale, si ritrova quasi per caso a lavorare nell'hotel. Da lì inizia un percorso fatto di incontri e sorprese, di piccoli eventi che diventano grandi svolte interiori. Intorno a lei si muove una galleria di personaggi vividi: clienti eccentrici, colleghi silenziosamente saggi, amici che riemergono dal passato. Ognuno porta con sé un frammento di

