



Marco De Sanctis: "Prosegue la nostra strategia di radicamento attraverso i principali eventi sportivi internazionali"

Si rinnova il connubio tra Sic Europe e il grande sport internazionale. La società, attiva nei settori della logistica, trasporti e facility management, guidata da Marco De Sanctis, conferma il proprio ruolo di main sponsor del Challenger organizzato dal Tennis Club Garden di Roma.

Il torneo, ormai appuntamento consolidato nel calendario tennistico, rappresenta il naturale prologo agli Internazionali d'Italia ed è giunto alle fasi conclusive, con le semifinali in programma oggi e la finale prevista per domani. L'evento rientra nella categoria ATP Challenger 75, con un montepremi di 97.000 dollari e una entry list di elevato profilo tecnico.

Sic Europe rinnova così una partnership ormai consolidata nel tempo, rafforzando un legame non solo professionale ma anche profondamente identitario con il circolo romano, fondato dal padre di Marco De Sanctis.



"Anche quest'anno si rinnova un appuntamento per noi di grande valore – dichiara Marco De Sanctis –. Nel corso degli anni questo torneo ha visto transitare numerosi campioni e anche l'edizione 2026 sta confermando un livello agonistico di assoluta qualità. Il Tennis Club Garden rappresenta per me e per la nostra azienda un luogo speciale, legato alle nostre radici.

Siamo orgogliosi di accompagnare il circolo in questa prestigiosa manifestazione internazionale ed di contribuire al suo percorso di crescita. Crediamo profondamente nella condivisione dei valori dello sport e di principi comuni quali impegno, rispetto, disciplina e spirito di squadra, oggi più che mai fondamentali nel contesto storico che stiamo vivendo.

Un pensiero profondo e riconoscente è rivolto a mio padre, Romano: un grande uomo, un padre esemplare e uno sportivo autentico, che ha dedicato la propria vita alla crescita delle persone attraverso lo sport, contribuendo concretamente al tessuto sociale e promuovendo valori di armonia, rispetto e aggregazione. Il suo esempio resta una guida viva, un'eredità morale che continua a ispirare il nostro percorso. Grazie, Papà.

La nostra presenza conferma una strategia chiara: associare il brand Sic Europe ai principali eventi sportivi internazionali".

[Read More](#)