Post to Pdf

Arginare in fretta la derivasull'incidenza globale deltrattamenti abusivi in MedicinaEstetica e Chirurgia Plasticaaa

Il 19 giugno si è tenuto il primo webinar gratuito diformazione per i medici di ASSOMEDICOM (Associazione Italiana Medici e Comunicatori).

Al riguardo, il Presidente dell'Associazione,Giancarlo Loiacono Bellavitis (che ha chiestol'istituzione di un Osservatorio all'ultimo Welfare perla Sanità 2025), ha ribadito ancora una volta quantosia fondamentale una comunicazione etica inMedicina Estetica.

Bellavitis ha sottolineato, inoltre, come la derivadella pubblicità sanitaria occulta abbia raggiunto parametri e un'incidenza globale non più derogabili.La necessità di fornire ai veri medici gli strumenti necessari per distinguersi nel mercato dellaMedicina Estetica e della Chirurgia Plasticarappresenta la sfida più importante chel'Associazione intende raggiungere come obiettivo.

I trattamenti eseguiti negli ultimi anni da personalenon qualificato sono infatti in netto aumento rispettoal passato; dalle ultime stime emerge infatti che inFrancia il 40% dei trattamenti viene effettuato incliniche abusive, aumentano in proporzione ipazienti che adottano il "fai da te", mentre a gennaioun'influencer russa è stata condannata a quattroanni di reclusione per trattamenti illegali mediantel'utilizzo di Botox acquistato online, conconseguenze che spesso possono risultare letali.

Dal 2020 si assiste a un incremento del mercatonero del Botox, con un indice di trattamenti che supera il 40% in tutto il mondo. Il nostro Paese guidala classifica superando 1,3 milioni. Dati che confermano l'importanza delle iniziative portateavanti dall'Associazione nel tentativo di arginare il rischio di truffe e abusi, che si riversano anche nelfenomeno del turismo sanitario low cost, altra piagasulla quale l'Associazione vigila. (Fonti quotidianoInternazionale).

ASSOMEDICOM APS è una realtà che da oltre treanni rappresenta una base solida su tutto il territorio Nazionale. Grazie alla sinergia con tutte le maggiori associazioni di categoria del settore, organizza incontri formativi, come i corsi ECM, progetti volti alla ricerca e cooperazioni con enti pubblici e privati, veicolando un'informazione a 360 gradi in relazione all'area di competenza, al fine di abbattere la diffidenza di tutti coloro che si avvicinano alla Chirurgia Estetica. Assomedicon ha creato quindi nel tempo i presupposti per istruire i Medici divenendo un punto di riferimento importante anche per i pazienti fornendo linee guida sicure per la scelta di un professionista sicuro a cui affidarsi.

In quest'ottica, il webinar del 19 giugno ha rappresentato un'altra occasione per riaffermare la necessità di un monitoraggio costante, in modo da orientare i pazienti nella scelta del giusto medico e fornire contestualmente ai medici gli strumenti adeguati per sviluppare quella comunicazione "etica" della quale il Presidente Nazionale Giancarlo Loiacono Bellavitis si fa da anni portavoce.

Read More

Developer By Post to Pdf