



## Visita di 42 imprenditori taiwanesi a Castelli Romani

A fine agosto una delegazione di 42 imprenditori e rappresentanti del mondo industriale di Taiwan sarà nei Castelli Romani per conoscere da vicino uno dei momenti più affascinanti e significativi della produzione vitivinicola italiana: la vendemmia. Non sarà una semplice visita turistica. Il gruppo taiwanese arriverà sul territorio con l'obiettivo di conoscere direttamente il percorso che porta dalla terra al prodotto finito, osservando da vicino le tecniche, la cultura, la tradizione e l'organizzazione che caratterizzano una delle produzioni più rappresentative del territorio italiano. La delegazione sarà accompagnata in una realtà agricola di particolare prestigio, conosciuta ben oltre i confini dei Castelli Romani, dove gli ospiti potranno assistere alle prime fasi della vendemmia e conoscere il lavoro che si sviluppa quotidianamente intorno alla produzione vitivinicola. La visita assume un significato particolare perché mette in relazione il mondo industriale internazionale, agricoltura, cultura del territorio, enogastronomia e turismo esperienziale. A promuovere e coordinare i rapporti istituzionali e internazionali della visita è Giuseppe Calicchia, Responsabile dei Rapporti Istituzionali e Internazionali di Hakuna Matata APS, che sta sviluppando una rete di relazioni finalizzata a creare occasioni concrete di incontro tra il territorio dei Castelli Romani e realtà economiche e imprenditoriali internazionali. «Portare 42 imprenditori taiwanesi nei Castelli Romani durante la vendemmia – spiega Giuseppe Calicchia – significa permettere loro di conoscere non soltanto un prodotto, ma tutto ciò che esiste dietro quel prodotto: il territorio, le persone, la storia, la cultura e la capacità imprenditoriale. È questo il valore delle relazioni internazionali quando diventano esperienza concreta». La visita rappresenta inoltre un'ulteriore occasione per presentare i Castelli Romani come territorio capace di accogliere un turismo internazionale qualificato e interessato non soltanto alle bellezze paesaggistiche e culturali, ma anche alle eccellenze produttive. E c'è un particolare che, per il momento, gli organizzatori preferiscono non svelare: il nome dell'azienda agricola scelta per questa esperienza e alcuni dettagli della visita saranno resi noti successivamente. Una scelta voluta, perché la visita vuole essere raccontata anche attraverso ciò che accadrà sul territorio. Al termine dell'incontro sarà diffuso un secondo comunicato stampa con tutti i dettagli della visita, le immagini della delegazione, le dichiarazioni degli imprenditori taiwanesi e dell'azienda ospitante, oltre agli eventuali sviluppi delle relazioni avviate. Una cosa, però, è già certa: a fine agosto, durante la vendemmia, 42 imprenditori taiwanesi guarderanno da vicino una delle espressioni più autentiche del Made in Italy. E lo faranno proprio dai Castelli Romani. Ufficio Rapporti Istituzionali e Internazionali Hakuna Matata APS Giuseppe Calicchia Responsabile dei Rapporti Istituzionali e Internazionali.

[Read More](#)