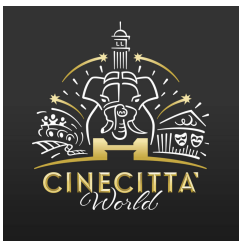


Cinecittà World e Radio DeeJay nell'armadio insieme per il Cesviva



Il logo di Cinecittà World



Cinecittà World, il Parco divertimenti dedicato al mondo del cinema, sostiene il CESVI (www.cesvi.org), grazie alla sponsorizzazione della mostra fotografica DeeJay nell'armadio che è stata inaugurata venerdì 5 maggio al Maxxi di Roma, il Museo nazionale delle Arti del XXI secolo.

Il ricavato dalla vendita delle opere e del catalogo della mostra sarà infatti devoluto in beneficenza all'associazione CESVI che favorisce la progettazione, promozione e realizzazione di programmi di [cooperazione](#), emergenza e [riabilitazione](#) ai [paesi in via di sviluppo](#).

Il percorso fotografico che sarà allestito vedrà le voci e i volti di Radio DeeJay aprire i loro armadi davanti all'obiettivo del fotografo milanese Pietro Baroni, vincitore di un Honorable Mention Prize, all'International Photo Awards 2012.

L'idea creativa è del conduttore di Radio DeeJay, Gianluca Vitiello, che ha unito la sua passione per la musica con quella per la moda e le culture urbane, dando vita ad una esposizione che racconta in modo assolutamente inedito un luogo quasi mistico: la cabina armadio dei deejay della Radio.

La mostra, realizzata anche grazie al sostegno di Cinecittà World, sarà visitabile sabato e domenica, l'ingresso è gratuito.

Cinecittà World è il Parco del cinema che emoziona tutti.

Disegnato dal tre volte Premio Oscar Dante Ferretti e con le musiche del Premio Oscar Ennio Morricone, cui è dedicata l'area western del Parco, Cinecittà World offre ai suoi visitatori una nuova ed emozionante esperienza, che unisce cinema e divertimento in una formula di intrattenimento unica.

