









Il brasiliano della Roma Gerson e la maglia numero 10

Da Tora Bora

Saluti dall'Afganistan, saluti da Eretico.

Sento nell'aria una vecchia canzone tra le montagne afgane:

"Il pueblo unido non sarà vensido... Il pueblo unido non sarà vensido"

E' un tormento più che un grido di battaglia questa bellissima canzone incisa dagli Inti Illimani e il pensiero corre ad una Roma romanista accaldata e furente.

I fatti sono noti a chi segue il calcio italiano e romano in particolare anche da quest'eremo nel profondo "far east".

La "Rioma", usando un gergo che il "meraviglioso pubblico" (cit.) mi perdonerà, soprattutto quello romanista, ha acquisito un talento cristallino chiamato ad una grandissima carriera (lo dico con il cuore, pur se batte per colori calcistici "distinti e distanti" e a tinte bianconere) come Gerson. Sabatini, il direttore sportivo della Roma l'ha scippato sicuramente al grande Barca, fresco campione d'Europa (ahimè) che avrebbe (dice radio mercato) pagato una specie di caparra solo qualche mese fa e forse anche alla Juve che si era interessata al talento carioca anche per farlo divenire simbolo FCA e Juventus sul mercato brasiliano e sudamericano in generale.

Il ds giallorosso ha fatto di più per convincerlo che il Cupolone era meglio delle Ramblas e della città sovrastata da Superga: gli ha regalato una maglietta di Francesco Totti con il suo nome dietro la schiena, che per divertimento, che i romanisti sopporteranno, chiamerò per brevità "O'Tappetano". Lo sventurato, Gerson, ha avuto l'ardire di mostrarla sul suo twitter e mal gli e ne incolse. Polemiche, accuse, radio romane impazzite, siti riomanisti e non solo scatenati come i tifosi secondo il meraviglioso fenomeno tutto romano del "fomento" di cui opinion leaders come Marione, Max Leggeri ecc. sono portabandiera e grandi ayatollah.

Perché il problema non è Francesco Totti, che si avvia all'ultimo anno di ricami e magie. Totti capito il pericolo di bruciare il giovane e futuro compagno di squadra, ha scelto GIUSTAMENTE

