





Caravaggio Experience

Fino al 3 luglio Palazzo delle Esposizioni ospita Caravaggio Experience, un percorso inedito e multisensoriale attraverso le opere di Caravaggio che ci permette di scomporle, ingrandirle e renderle parte dell'ambiente in cui ci muoviamo. Un'imponente video installazione fa ripercorrere al visitatore l'opera di Michelangelo Merisi utilizzando un approccio contemporaneo all'opera d'arte. L'uso di un sofisticato sistema di multi – proiezione, combinato con musica originale e fragranze olfattive, porta a vivere un'esperienza unica sul piano sensoriale, attraverso una vera e propria "immersione" nell'arte del maestro del Seicento. La combinazione di tecnologie trasmissive e riflessive di tale portata rende il progetto un unicum nel panorama delle realizzazioni di video installazioni. L'obiettivo del percorso consiste nel dare la possibilità di osservare e conoscere in profondità l'opera di Caravaggio, contribuendo ad avvicinare il pubblico, più e meno esperto, ai suoi lavori in modo assolutamente nuovo. I personaggi delle sue opere prendono vita in modo teatrale e avvincente e narrano i luoghi e le azioni del grande artista seicentesco. 57 i capolavori presentati, che scorrono nell'arco di 50 minuti, riprodotti attraverso l'uso di 33 proiettori. L'intera installazione espone i temi della produzione caravaggesca: la luce, il naturalismo, la teatralità, la violenza, e termina con un viaggio "ideale" attraverso i luoghi del pittore, seguendo cronologicamente le fasi principali della sua vita. Caravaggio Experience si propone come un ampio progetto culturale, che si rivolge a un pubblico differenziato, di settore e più ampio. Accanto alla carica emotiva che nasce dalla spettacolarità delle grandi dimensioni delle immagini e dal coinvolgimento delle musiche, si affianca una precisa volontà divulgativa, in cui l'uso della terza dimensione e delle soluzioni grafiche guidano progressivamente lo spettatore attraverso i processi creativi dell'artista.

Caravaggio Experience è una coproduzione Azienda Speciale Palexpo e Medialart, in collaborazione con Roma&Roma srl, realizzata dai video artisti di The Fake Factory con la consulenza scientifica di Claudio Strinati. Usa il sistema di multi proiezione Infinity Dimensions Technology. Le musiche originali sono di Stefano Saletti. L'essenza profumata è ideata e offerta da Officina Profumo – Farmaceutica di Santa Maria Novella.

[Read More](#)